

BAROEG

JAARVERSLAG 2024



POPPODIUM BAROEG
SPINOZAWEG 300
3076 ET ROTTERDAM
<https://baroeg.nl>

Inhoudsopgave

<i>Hoofdstuk</i>	<i>Pagina</i>
Inleiding en colofon	2
1. Toelichting op het prestatieraster en de kengetallen bezoek	3
1.1 Prestatieraster: aantal presentaties	
1.2 Kengetallen bezoek	
1.3 Digitaal aanbod	
2. Toelichting op de beleidsthema's inclusiviteit, innovatie en interconnectiviteit	5
2.1 Inclusiviteit	
2.2 Innovatie	
2.3 Interconnectiviteit	
3. Toelichting op het beleidsthema vergroting en verbreding van het publieksbereik	7
3.1 Jaarlijkse beleidsinformatie over het totale publieksbereik	
4. Toelichting op de jaarrekening	9
4.1 Algemeen	
4.2 Mogelijke financiële risico's	
5. Toepassing Fair Practice Code	10
5.1 Besteding Fair Pay	
6. Toelichting op governance	11
6.1 Besturingsmodel	
6.2 De 8 principes van de GCC	
6.3 Bezoldigingsbeleid en bezoldiging directie en leden bestuur	
6.4 Rechtsgeldigheid Jaarrekening	
6.5 Verslag	
6.6 Accountant	
6.7 Tegenstrijdige belangen	
6.8 Nevenfuncties	
7. Toelichting op bedrijfsvoering en marketing	14
7.1 Organisatie	
7.2 Bestuur	
7.3 Directie / Staf	
7.4 Medewerkers Management Team (MMT)	
7.5 Vrijwilligers	
7.6 Overlegstructuren	
7.7 Marketing en communicatie	
8. Overig beleid	16
8.1 Nieuwbouw Baroeg	
8.2 Vrienden van Baroeg	
8.3 Kernwaarden	
8.4 Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen	
8.5 Erkend leerbedrijf	
8.6 Veiligheid	
Bijlage 1: Prestatieraster 2024	18
Bijlage 2: Kengetallen bezoek 2024	

Coverfoto's: Francois de Jonge (concert Disturbance, Tales From The Punx, 24-2-2024) en SethPicturesMusic (concert Draconian, Dutch Doom Days @Grounds, 16-11-2024)

Inleiding



Baroeg is een Rotterdams poppodium met een capaciteit van 350 betalende bezoekers dat uniek is in Nederland. Het is het enige poppodium van deze omvang dat een structureel aanbod biedt binnen de harde en alternatieve popmuziek. De programmering richt zich op stijlen als (hard)rock, metal, hardcore, punk, psychobilly, ska, wave, electro en industrial. Stuk voor stuk stijlen die elders slechts mondjesmaat of helemaal niet aan bod komen. Baroeg speelt, mede vanwege dit bijzondere profiel, een belangrijke rol binnen de culturele sector van Rotterdam. Vanuit de stad, maar ook nationaal en zelfs internationaal krijgt het podium hiervoor veel erkenning. Baroeg ontvangt subsidie vanuit het cultuurplan van de gemeente Rotterdam.

Dit jaarverslag is een inhoudelijke terugblik op 2024, een jaar dat voor Baroeg vooral in teken stond van het gestarte sloop-nieuwbouwproject. In 2024 wist Baroeg met haar activiteiten in het eigen pand en georganiseerd op andere locaties in totaal 8.478 bezoekers te bereiken. In totaal heeft Baroeg 55 activiteiten opgezet, waarbij 226 presentaties (optredens van artiesten) te zien waren.

De activiteit die het meeste publiek trok, was Baroeg Open Air (BOA). Na het verhogen van de capaciteit heeft het festival ruim 10.000 bezoekers mogen verwelkomen.

In dit jaarverslag van poppodium Baroeg komen de artistieke en financiële prestaties van het podium in 2024 aan de orde. Ook wordt onder andere toegelicht aan welke beleidsthema's er is gewerkt en hoe de bedrijfsvoering is geweest.

Colofon

Stichting Poppodium Baroeg

Bestuur

Frank van Hekezen, *voorzitter*

Charlotte Nugteren, *penningmeester*

Raimon Leeuwenburg, *secretaris*

Edwin Valent, *algemeen lid*

Frank van Eijssen, *algemeen lid*

Adviseur bestuur

André ten Dam, *horeca adviseur*

Directie

Leon van Rijnsbergen, *directeur / programmeur*

Staf

Francis Pronk, *marketing- en communicatiemedewerker*

Fried Bruggink, *beheer, horeca en techniek*

Jeremy van Steenveldt, *financiën, beleidsondersteuning en secretariaat*

Rotterdam, 18 maart 2025



Foto: VVNM Photography (achterkant Baroeg pand)

1. Toelichting op de presentaties, kengetallen bezoek en digitaal aanbod

In bijlage 1 treft de lezer het 'prestatieraster 2024' aan. Dit raster is opgesteld aan de hand van het format

BAROEG

dat gehanteerd wordt door de afdeling Cultuur van de gemeente Rotterdam (hierna afgekort als de afdeling Cultuur). Binnen het Rotterdamse Cultuurplan behoort Baroeg tot de presentatie-instellingen. Onder het aantal presentaties verstaat Baroeg het totaal aantal acts (bands, dj's en andere artiesten) dat gedurende het jaar heeft opgetreden tijdens de activiteiten van Baroeg; dit is ook zo afgestemd met de afdeling Cultuur. In bijlage 2 zijn de 'kengetallen bezoek 2024' te zien. Hierin is het aantal toeschouwers opgenomen dat de door Baroeg georganiseerde activiteiten offline heeft bezocht. In paragraaf 1.2 worden de kengetallen toegelicht. In paragraaf 1.3 wordt verder ingegaan op het digitale aanbod.

1.1 Prestatieraster: aantal presentaties

In het jaarplan 2024 streefde Baroeg ernaar om 225 presentaties op te zetten. Uiteindelijk heeft de organisatie 55 activiteiten opgezet waarbij in totaal 226 presentaties (= optredens van artiesten) te zien waren. Iets meer dan de helft van de presentaties, namelijk 117, vonden plaats in het pand van Baroeg. Deze producties vonden plaats tot en met april. BOA was goed voor 36 presentaties, waarbij er naast muzikale acts ook podcasts en 'toilet entertainment' bij te wonen waren als randprogrammering. De overige presentaties zijn geleverd bij allerlei podia in Rotterdam en omstreken. Zo is er in Rotterdam geprogrammeerd bij SoundVille, V11, Maassilo, Grounds, Roodkapje, Rotown, Café 't Haantje en Podium Islamunda. Buiten Rotterdam is er tot slot ook nog gebruikgemaakt van de podia Bibelot in Dordrecht en De Beuk in Barendrecht.

1.2 Kengetallen bezoek

In het 'Beleidsplan 2021-2024' stelde Baroeg zichzelf ten doel om jaarlijks 25.000 bezoekers te trekken, waarvan 20.500 betaalde bezoeken en 4.500 niet betaalde bezoeken. Voor 2024 waren deze cijfers niet realistisch vanwege de sloop van het pand, waardoor de verwachtingen zijn in het jaarplan 2024 bijgeschaafd naar 17.500 bezoeken, waarvan 14.000 betaalde bezoeken. De 55 activiteiten in 2024 hadden in totaal een publieksbereik van 20.784 mensen. Daarmee is de bijgeschaafde publieksverwachting ruim behaald, met bijna 20% meer bezoekers dan ingeschat in het meerjaren beleidsplan. Ongeveer 85% van de bezoekers, om precies te zijn 20.179 mensen, heeft betaald voor het bezoek. In Baroeg werden 24 producties opgezet die in totaal door 4.557 mensen zijn bezocht. Dit is gemiddeld 190 bezoekers per concert. Vier van deze concerten waren uitverkocht met 350 betalende bezoekers. Daarnaast wordt Koningsdag niet genoemd als uitverkochte productie, maar met een bezoekersaantal van 353 wordt dit wel gerekend onder de succesvolle producties in het oude pand. Vanwege de nieuwbouw werden er de rest van het jaar evenementen op verschillende andere locaties georganiseerd. In het Zuiderpark werd het vijftiende jubileum van Baroeg Open Air gevierd met de hoogste capaciteit tot nu toe. 9.466 mensen hebben een kaartje voor het festival aangeschaft en 754 mensen hebben gratis genoten van de programmering. Bij deze 754 mensen zijn ook de 306 hardwerkende vrijwilligers meegerekend, een nieuw record. De 31 concerten op andere locaties waren goed voor in totaal 14.915 bezoekers. Hiervan waren er vier uitverkocht. Twee uitverkochte shows vonden plaats in SoundVille (capaciteit 100 betalende bezoekers). Ook Rotown (250 bezoekers) en Grounds (300) zijn beide eenmalig uitverkocht in 2024.

1.3 Aanbod digitale presentaties

In 2024 heeft Baroeg geen presentaties geprogrammeerd die uitsluitend digitaal te bekijken waren. Met een in omvang beperkte staf is het niet mogelijk geweest om zowel offline als online een volledig aanbod te creëren. Wel zijn van alle concerten fragmenten 'live' uitgezonden via Facebook en Instagram die voor de volgers gratis te bekijken zijn. Deze fragmenten zorgden voor meer bereik voor Baroeg, want deze video's worden ook veelvuldig gedeeld door zowel bands als bezoekers. Ook heeft dit voor de social media accounts meer volgers opgeleverd en heeft Baroeg zo haar online achterban vergroot. Baroeg erkent echter dat er in de toekomst zeker nog kansen liggen als het gaat om virtuele ervaringen van concerten. In het nieuwe pand, dat in 2026 gerealiseerd zal worden, wordt er daarom gebruikgemaakt van een speciale videorimte. Deze moet dienen als toevoeging en tevens uitbreiding op de mogelijkheden om de bezoeker een onvergetelijke ervaring te bezorgen. Baroeg is er ook van overtuigd dat dit een uitgelezen kans is om een nieuwe, jongere doelgroep te bereiken.

2. Toelichting op de beleidsthema's inclusiviteit, innovatie en interconnectiviteit

Tijdens de Cultuurplanperiode 2021-2024 heeft de gemeente Rotterdam de thema's 'inclusiviteit', 'innovatie', 'interconnectiviteit' ook wel afgekort met *de 3 i's*, als speerpunten van beleid gekozen.

In dit hoofdstuk worden de vorderingen beschreven die Baroeg in 2024 heeft geboekt in het kader van deze thema's.

2.1 Inclusiviteit

In het beleidsplan 2021-2024 licht Baroeg toe dat het een publiek bereikt dat een unieke samenstelling kent in de cultuursector van Rotterdam. De diversiteit van het publiek wordt bijvoorbeeld veroorzaakt door de vele substijlen die Baroeg programmeert en die elk hun eigen publiek kennen. Dit publiek is qua leeftijd, sociaal maatschappelijke achtergrond, man-vrouw verhouding, mate van mannelijkheid/vrouwelijkheid en inkomens- en opleidingsniveau erg divers. Binnen Baroeg is iedereen welkom, ongeacht etnische afkomst, seksuele geaardheid of welke achtergrond dan ook. Vanwege de aard van de programmering is de diversiteit eerder gebaseerd op leefstijl en gedeelde waarden dan op bijvoorbeeld etnische achtergrond, opleidingsniveau of religie. Er is gelukkig wel te zien dat ook binnen de hardere, alternatieve stijlen de samenstelling van het publiek op deze vlakken steeds diverser wordt. Dat geldt ook voor de vrijwilligersgroep die hoofdzakelijk bestaat uit liefhebbers van de verschillende genres die Baroeg programmeert. Er zitten mensen tussen met een beperkt sociaal netwerk die op deze wijze een nieuwe vrienden-/kennissenkring opbouwen. Door zich gezamenlijk in te zetten om de producties van Baroeg tot een succes te maken, ontstaat een bijzondere band. Ook binnen de vrijwilligersgroep zien we in toenemende mate de diversiteit van Rotterdam weerspiegeld. Zoals aangegeven is dit vanwege de aard van de stijlen niet direct in dezelfde mate, maar muziek kent geen onderscheid naar etnische achtergrond; het is eerder de cultureel-maatschappelijke achtergrond van iemand die bepaalt of men ontvankelijk is voor harde, alternatieve muziek.

In het marketingplan van Baroeg, dat in 2022 is vastgesteld voor de periode tot en met 2024, heeft Baroeg zichzelf op het gebied van inclusiviteit/diversiteit onder andere ten doel gesteld om:

- betere toegankelijkheid te creëren voor mensen met een beperking
- een nóg inclusievere omgeving te creëren.

Binnen deze doelen is er ook in 2024 een editie van 'Everyone Rocks' georganiseerd, net als in 2023. Dit is een evenement dat als doel heeft om mensen met een beperking samen te brengen met Baroeg bezoekers. Onder het motto "Is jouw beperking een belemmering? Nu niet meer!" werd in samenwerking met Pameijer Media een mooi programma opgezet met pop/rock coverbands en een karaoke. Hiermee bezorgde de organisatie de bezoekers wederom een onvergetelijke dag.



Foto: Marco van Os (Everyone Rocks festival 20-4-2024)

Aangezien het oude pand van Baroeg slechte voorzieningen had voor mensen met een beperking, is tijdens Everyone Rocks een aangepast toilet gehuurd. In het nieuwe pand van Baroeg komen ook aangepaste toiletten en communiceert Baroeg deze term in plaats van de term MiVa toiletten.

BAROEG

2.2 Innovatie

De organisatie van Baroeg hecht waarde aan vernieuwing op diverse terreinen. Zo wordt er op het gebied van programmering en marketing regelmatig gekeken naar waar de markt om vraagt, waarna hierop in wordt gespeeld. Baroeg werkt continu aan verbreding van de muziekstijlen die geprogrammeerd worden. Er wordt bewust voor gekozen om de grenzen op te zoeken van wat voorheen het meer afgebakende palet aan muziekstijlen van Baroeg was. Denk bijvoorbeeld aan het programmeren van meer (hard)rock, metalcore, emo, progrock/postrock, punkpop, grunge en wave, waar in diverse gevallen ook bijpassende festivals voor zijn ingericht. Deze bands bewegen zich regelmatig tussen de harde, alternatieve genres en de zogenaamde 'mainstream', waardoor ook een ander publiek wordt aangesproken.

Om op de hoogte te blijven van nieuwe ontwikkelingen en nieuw ontstane genres die buiten het expertisegedebiet van de reguliere programmeurs liggen, wordt steeds meer gewerkt met gastprogrammeurs. In veel gevallen zijn dit talentvolle, enthousiaste mensen met expertise van en een achterban in een bepaalde scene. Door hen te ondersteunen in het realiseren van concerten en festivals werkt de organisatie aan een nieuw publiek. Hiervan ontwikkelt een deel de binding met Baroeg en bezoekt het podium daardoor vaker. Hiervan is de in 2023 opgezette samenwerking met Emo Night Mainland een goed voorbeeld, aangezien deze gastprogrammeurs een publiek aanspreken die in Baroeg over het algemeen ondervetegenwoordigd is.

2.3 Interconnectiviteit

2024 was een bijzonder jaar op het gebied van interconnectiviteit. Vanaf mei heeft Baroeg, vanwege de op handen zijnde sloop van het eigen pand, concerten geprogrammeerd op andere locaties. Onder de noemer 'Baroeg On Tour' heeft Baroeg met meerdere podia in Rotterdam en omstreken samengewerkt. Binnen Rotterdam zijn artiesten geboekt in de locaties van V11, Roodkapje, Rotown, SoundVille, Maassilo, Podium Islemunda en Grounds. Buiten Rotterdam programmeerde Baroeg in 2024 in Bibelot (Dordrecht) en De Beuk (Barendrecht). Bij deze producties gaat de entreeomzet over het algemeen naar Baroeg en daarmee worden de gages en bijkomende kosten van de artiesten betaald. De horecaomzet is over het algemeen voor de podia waarmee samengewerkt wordt en zij brengen hun productiekosten in rekening als zaalhuur. Terwijl de naam van Baroeg bij deze producties gebruikt wordt om de trouwe achterban naar een andere locatie te trekken, wordt het publiek van de gast podia uitgenodigd om van andersoortige programmering te komen genieten. Publiek dat voor Baroeg over het algemeen nieuw is, maar wat mogelijk ook geïnteresseerd raakt in de overige programmering van Baroeg. Met deze samenwerking worden derhalve alle betrokken partijen tevreden gesteld.

Bij de 'Baroeg On Tour' programmering wordt rekening gehouden met verschillende factoren. Een belangrijke overweging is uiteraard de grootte van de bands. Bij een productie van V11 of SoundVille, waar de capaciteit rond de honderd bezoekers ligt, programmeert de organisatie kleinere bands. Voor grotere producties kan gebruikgemaakt worden van zalen van Bibelot en Maassilo. Daarnaast is een ander belangrijk punt de identiteit van de zaal waar de samenwerking mee aangegaan is. Zo heeft Grounds binnen hun programmering vooral oog voor een programmering rondom wereldmuziek, waardoor Baroeg vooral probeert om hier alternatieve bands neer te zetten uit landen die niet gezien worden als grote muzieklanden. Daarnaast houdt Roodkapje meer vast aan een DIY-identiteit, waardoor Baroeg hier juist bands met een hoge underground waarde programmeert. Terwijl de gemene deler tussen Rotown en Baroeg met name in de wave richting wijst. Zo behouden alle organisaties hun identiteit binnen de samenwerking.

Een van de langstlopende samenwerkingsverbanden waar Baroeg actief aan deelneemt, is de Rotterdamse organisatie Pop Up. Stichting Pop Up Rotterdam is opgericht in 2009 als gezamenlijk initiatief van alle poppodia en festivals die destijds gevestigd waren in Rotterdam. Anno 2022 bestaat de organisatie uit de podia Baroeg, BIRD, Grounds, LantarenVenster, Roodkapje, Rotown en WORM, de festivals Motel Mozaique en Metropolis en de brancheorganisatie Popunie. De hoofddoelstelling van de stichting is de samenwerking te bevorderen tussen de Rotterdamse podia, onder andere op het gebied van marketing, programmering en automatisering. Een jaarlijkse gezamenlijke activiteit is de Rotterdamse popweek. Ook landelijk zijn er veel samenwerkingsverbanden, voornamelijk met een netwerk van boekingskantoren, collega poppodia en organisatoren van evenementen, al dan niet aangesloten bij de landelijke brancheorganisatie VNPF (Vereniging Nederlandse Poppodia en Festivals). Er is dagelijks contact met de vele collega's in de sector, maar eens per jaar in januari worden deze verbanden extra aangehaald op Eurosonic Noorderslag, een conferentie / showcase festival in Groningen.



3. Toelichting op publieksbereik en bezoekersinformatie

3.1 Jaarlijkse beleidsinformatie over het totale publieksbereik

Via het ticketingsysteem Stager zijn door Baroeg data verzameld over de bezoekers die het podium hebben bezocht. Deze gegevens zijn geanonimiseerd aangeleverd aan de medewerkers van Rotterdam Festivals (RF). Zij verzamelen de data en maken een analyse van de bezoekersprofielen van elk podium op basis van het Culturele Doelgroepen model, dat alle huishoudens indeelt op basis van gemeenschappelijke kenmerken, voorkeuren en gedrag.

Het rapport 'Publieksanalyse Baroeg 2024' van RF is gebaseerd op een steekproef onder 6.009 bezoekers. Omgerekend naar het totale Baroeg publiek in 2024 is de schatting van de herkomst als volgt:

Kengetal	Totaal publieksbereik	Publiek woonachtig in Rotterdam	Publiek woonachtig in restant regio Rotterdam	Publiek woonachtig in overige delen van Nederland	Publiek woonachtig in het buitenland *
Totaal aantal bezoeken	21.097 (100%)	5.063 (24%)	3.376 (16%)	12.658 (60%)	0 (0%)
In Rotterdam	20.492 (100%)	4.918 (24%)	3.279 (16%)	12.295 (60%)	0 (0%)

* Het publieksonderzoek van Rotterdam Festivals richtte zich alleen op Nederlandse bezoekers. Onder normale omstandigheden ontvangt Baroeg ook buitenlandse bezoekers, 1 á 2% van het totaal, maar in 2024 is dit niet onderzocht.

In hetzelfde rapport wordt het profiel van de Rotterdamse bezoekers van Baroeg uit 2024 vergeleken met het profiel van de Rotterdamse bezoekers van Baroeg uit 2023. Dit is gebeurd op basis van een steekproef onder 749 Rotterdamse bezoekers in 2023 en 1.414 Rotterdamse bezoekers in 2024.

Onderstaande tabel toont het aantal bezoekers per culturele doelgroep vastgesteld door RF, aangevuld met een procentuele verdeling van de bezoekers en een procentuele verdeling van de bezoekers uit 2023. Door deze percentages met elkaar te vergelijken en uit te drukken in een index, krijgen we een beeld welke groepen in 2024 relatief meer en welke groepen relatief minder Baroeg bezochten ten opzichte van 2023:|

Culturele Doelgroepen	Bezoekers	% Bezoekers	% Vorig jaar	Index t.o.v. vorig jaar
Culturele Alleseters	135	9,5%	14,0%	68
Kindrijke Cultuurvreter	65	4,6%	5,2%	88
Weelderige Cultuurminnaars	53	3,7%	3,3%	112
Klassieke Cultuurliefhebbers	63	4,5%	3,1%	145
Startende Cultuurspeurders	197	13,9%	15,2%	92
Actieve Vermaakvangers	49	3,5%	4,0%	87
Proevende Buitenwijkers	161	11,4%	11,6%	98
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	102	7,2%	7,7%	93
Flanerende Plezierzoekers	252	17,8%	15,1%	118
Sociale Cultuurhoppers	206	14,6%	15,1%	97
Lokale Vrijtijdsgenieters	131	9,3%	5,6%	165
Totaal	1.414	100,0%	100,0%	

Toelichting: Vergelijken met 2023 zien we een oververtegenwoordiging van de Lokale Vrijtijdsgenieters en de Klassieke Cultuurliefhebbers. Deze zijn onder het publiek van Baroeg in 2024 meer aanwezig dan het jaar ervoor. Ook zien we de Flanerende Plezierzoekers en de Weelderige Cultuurminnaars in 2024 iets meer onder het publiek van Baroeg dan in 2023.

In de tabel is te zien dat er een aantal kleine verschuivingen plaatsgevonden hebben, met vooral een flinke toename binnen de Lokale Vrijtijdsgenieters. Er is een flinke daling in het aandeel van de culturele alleseters mede vanwege de procentuele toename in andere groepen. Hierdoor lijken de percentages binnen de groepen beter verdeeld te zijn dan in 2023.

Kijkend naar alle podia in Rotterdam zien we een oververtegenwoordiging van de Nieuwsgierige Toekomstgrijpers, de Proevende Buitenwijkers, de Flanerende Plezierzoekers, de Sociale Cultuurhoppers en de Lokale Vrijtijdsgenieters onder de bezoekers van Baroeg ten opzichte van het totale publiek van de podia. De verschillen tussen deze culturele doelgroepen en hun motivatie om een concert te bezoeken zijn over het algemeen groot. Hieruit blijkt dat Baroeg zich niet beperkt tot één doelgroep en zich onderscheidt van andere podia binnen Rotterdam in de missie om een podium te zijn voor iedereen, ongeacht leeftijd, gender en culturele achtergrond. Niet alleen geven deze statistieken aan dat Baroeg een unieke missie heeft

binnen het Rotterdamse culturele klimaat, maar ook dat deze missie vooralsnog succesvol aangepakt lijkt te zijn.

In 2024 heeft Baroeg zelf ook meerdere enquêtes verspreid onder het publiek. Naast de twee vragen die in 2023 ook al werden gesteld ("Wat vind je goed aan Baroeg?" en "Wat kan er beter aan Baroeg?") stelde de organisatie ook een vraag aangaande het sloop-nieuwbouw project: "Wat kan er volgens jou echt niet ontbreken bij het nieuwe pand?". In deze enquête werd nogmaals onderstreept hoe waardevol de 'underground sfeer' en de acceptatienorm is binnen de organisatie en het pand. Zo wordt er meerdere malen gevraagd of er delen van het oude pand in het nieuwe pand verwerkt kunnen worden om de nostalgie levend te houden. Hierbij zie je dat het vaste publiek dus een sterke binding heeft met het podium. Daarmee contrasterend wordt er gekeken naar andere podia met opties voor modernisering, zoals een modern kluisjessysteem en een cashless betalingssysteem zodat men niet twee keer in de rij hoeft te staan. Hieruit blijkt dat de organisatie daarnaast ook slaagt in het aantrekken van een doelgroep die het podium juist graag ziet innoveren. Baroeg erkent dat beide groepen aanwezig zijn binnen het podium en neemt de uitdaging om te moderniseren zonder nostalgie te negeren uiterst serieus.



Foto: Caro Linares (concert: Tales From The Punx @Maassilo, 11-08-2024)

4. Toelichting op de jaarrekening

BAROEG

4.1 Algemeen

Uit de financiële jaarrekening van Baroeg blijkt dat het boekjaar 2024 heeft afgesloten met een positief resultaat van € 129.082. In dit resultaat is een subsidie opgenomen van € 83.000 welke betrekking heeft op toekomstige uitgaven. Baroeg ontvangt vanaf 1-1-2017 jaarlijks extra subsidie voor de verwachte huurverhoging na de toekomstige nieuwbouw (zie paragraaf 8.1). In de cultuurplanperiode van 2017 tot en met 2020 was dit jaarlijks € 33.000, vanaf 2021 is dit een bedrag van € 83.000 per jaar geworden. Ter dekking van mogelijke bijkomende kosten rond de nieuwbouw, neemt Baroeg deze bedragen (in overleg met de afdeling Cultuur) op als aparte bestemmingsreserve tot het moment dat de huurverhoging ingaat. Wanneer de van tevoren ontvangen subsidie buiten beschouwing wordt gelaten, is het resultaat over 2024 uiteraard lager, dan is het € 46.082 positief (€ 129.082 - € 83.000).

De genoemde vooraf ontvangen subsidie ten behoeve van de nieuwbouw is opgenomen in het exploitatieresultaat. Het overzicht van de bestemmingsreserves (conform Jaarrekening - Eigen vermogen) is hieronder gedetailleerd weergegeven en laat duidelijk de onderverdeling en toevoeging zien:

Bestemmingsreserve exploitatie Baroeg	
- Stand 1 januari 2024	€ 171.856
- Toename via baten en lasten	€ 46.082
Totaal (stand 31-12-2024)	€ 217.938
Bestemmingsreserve nieuwbouw Baroeg	
- Stand 1 januari 2024	€ 381.000
- Toevoegingen via baten en lasten	€ 83.000
Totaal (stand 31-12-2024)	€ 464.000
Totaal bestemmingsreserve (stand 31-12-2024)	€ 681.938

De bestemmingsreserve voor de exploitatie van Baroeg bestaat voor een deel uit Vrienden van Baroeg inkomsten (zie paragraaf 8.2). Met de Vrienden is tot op heden altijd gecommuniceerd dat de gelden die zij inbrengen worden opgespaard voor investeringen in de nieuwbouw.

Omdat Baroeg niet alleen eigen inkomsten heeft, maar ook met publiek geld werkt, begroot de organisatie conservatief en wordt er spaarzaam omgegaan met de beschikbare middelen. Tegelijkertijd houdt de organisatie wel de ogen open voor financiële mogelijkheden die zich voordoen.

4.2 Mogelijke financiële risico's

Baroeg is zich bewust van de financiële risico's waar het podium in de nabije toekomst (in theorie) mee te maken kan krijgen. De afgelopen jaren zijn de vaste kosten (onder andere personeelskosten, productiekosten) gestegen, terwijl de externe inkomsten (subsidies, sponsoring etc.) deze trend niet hebben gevolgd. Dit betekent dat er een steeds groter netto resultaat behaald diende te worden vanuit de publieksactiviteiten. Wat dat betreft zijn de gerealiseerde bezoekersaantallen en omzetten tot en met april 2024, het moment dat het oude pand gesloten werd, hoopgevend geweest. De activiteiten die vervolgens georganiseerd werden op andere locaties, waren over het algemeen niet rendabel, maar dienden voornamelijk om de achterban te blijven binden aan Baroeg.

Eind 2024 werd bekend dat Baroeg opgenomen is in het Cultuurplan 2025-2028 van de gemeente Rotterdam. Een mogelijk risico in de toekomst is dat deze bijdrage (deels) wegvalt, waardoor de hogere huur van het begin 2026 in gebruik te nemen nieuwe pand niet meer betaald kan worden. Een ander optioneel risico is dat de exploitatie in het nieuwe jaar niet (direct) gerealiseerd kan worden conform de onderliggende business case. Beide scenario's liggen niet in de lijn der verwachtingen.

5. Toepassing Fair Practice Code



Baroeg onderschrijft de principes van de Fair Practice Code en diens kernwaarden: solidariteit, transparantie, duurzaamheid, diversiteit en vertrouwen. Het podium past de code o.a. toe bij het verlonen van het betaald personeel volgens de van toepassing zijnde CAO en het principe dat er met de medewerkers (bij voldoende functioneren) contracten voor onbepaalde tijd worden afgesloten. Bij het vergoeden van de acts die Baroeg boekt is het hanteren van het solidariteitsprincipe binnen de Fair Practice Code, ook wel Fair Pay genoemd, een wat ingewikkelder verhaal. Vanwege de beperkte capaciteit boekt het podium namelijk overwegend amateurmuzikanten en minder vaak professionele musici. Baroeg onderscheidt drie categorieën acts die navenant beloond worden; ze worden hieronder kort beschreven.

Beginnende, talentvolle muzikanten.

Deze (overwegend jonge) muzikanten beginnen pas net aan hun carrière, Baroeg helpt hen bij het opdoen van podiumervaring. In sommige gevallen, zoals bij het Rock Central project, staan de muzikanten letterlijk voor het eerst op een podium. In deze categorie bestaat de vergoeding voor acts minimaal uit eten, drinken en het gebruikmaken van de aanwezige apparatuur van Baroeg en maximaal uit al het voorgaande en een vergoeding voor de gemaakte onkosten.

Gevorderde muzikanten.

Als musici eenmaal wat meer ervaring op hebben gedaan, bestaat de mogelijkheid dat Baroeg hun act boekt als voorprogramma van een grotere naam in het (sub)genre waarin ze actief zijn of op een avond waarop enkele namen uit hun (sub)genre op de planken staan, zonder een headliner (brede programmering). In die gevallen is een beloning volgens de kernpodium regeling van het FPK (Fonds Podium Kunsten) de norm.

(Semi-)Professionele muzikanten.

De publiekstrekkingen van de concerten in Baroeg, de zogenaamde 'headliners' van de avonden, bestaan over het algemeen uit (semi-)professionele muzikanten. Deze acts worden door Baroeg beloond volgens de zogenaamde SENA norm van minimaal 320 euro per muzikant.

Ook in 2024 heeft Baroeg deze onderverdeling gebruikt om bands via de Fair Practice Code te betalen. De bands werden hierbij vaak ook direct gekoppeld aan een podium. Zo speelden er op de kleinere locaties binnen de samenwerkingen, zoals SoundVille en De Beuk, vooral beginnende en gevorderde muzikanten. Bij grotere locaties, zoals Maassilo en Bibelot, is er ruimte voor professionele muzikanten, al dan niet met een talentvolle of gevorderde band in het voorprogramma.

5.1 Besteding Fair Pay

Het betaalde personeel van Baroeg verrichtte voorheen structureel onbetaald overwerk. Er was voor de staf, onder andere vanwege de groei van Baroeg Open Air, te veel werk om uit te voeren binnen de betaalde werkuren en er was geen budget om deze extra uren te vergoeden.

De Fair Pay middelen die de gemeente Rotterdam in de cultuurplanperiode 2021-2024 beschikbaar heeft gesteld, hebben Baroeg geholpen om de werksituatie te normaliseren en eerlijkere beloningen uit te keren aan personeel en artiesten. In 2024 is het Fair Pay budget als volgt uitgegeven:

Uitbreiding uren stafmedewerkers; betaling stafmedewerkers + zzp-ers conform CAO NPE	€ 35.000
Verhoging vrijwilligersvergoedingen	€ 5.000
Betere beloning artiesten	€ 30.200
	=====
Totaal	€ 70.200

6. Toelichting op governance

Goed bestuur, adequaat toezicht en transparante verantwoording geven invulling aan 'good governance'.



Dat is het hoofddoel van de [Governance Code Cultuur](#) (GCC), waarmee culturele instellingen worden ondersteund bij de dagelijkse uitvoering van hun beleid.

Het bestuur en de directie van Baroeg werken volgens een door hen gezamenlijk opgesteld bestuurs- en directiereglement. Deze documenten worden regelmatig geactualiseerd en vormen een leidraad voor de uitvoering van de taken en bevoegdheden van het bestuur en de directie van Baroeg.

In dit hoofdstuk wordt toegelicht op welke manier het bestuur van Baroeg de GCC toepast.

6.1. Besturingsmodel

Baroeg heeft gekozen voor het 'bestuur' model, een van de twee besturingsmodellen van de GCC. Hierin heeft in 2024 geen wijziging plaatsgevonden. In dit model is het hele bestuurlijk proces in handen van het bestuur. Het bestuur bestaat uit leden die deze functie onbezoldigd vervullen. Het bestuur heeft de uitvoerende taken gedelegeerd aan de directeur, maar het bestuur is eindverantwoordelijk voor de uitvoering. Ook de toezichthoudende functie wordt door het bestuur vervuld.

6.2 De 8 principes van de GCC

Principe 1: realiseren van de maatschappelijke doelstelling

Baroeg creëert culturele waarde door concerten te organiseren die de maatschappelijke doelstelling mogelijk maken en een uniek profiel hebben in Nederland. De organisatie kent een integere en open cultuur en staat onder leiding van een professioneel bestuur. Baroeg draagt er zorg voor dat de maatschappelijke doelstelling op een duurzame en bedrijfsmatig verantwoorde wijze wordt uitgedragen (zie o.a. paragraaf 8.4) en de artistieke integriteit wordt gewaarborgd.

Principe 2: toepassen én toelichten

Baroeg past de principes van de GCC toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan ('pas toe én leg uit'). De organisatie volgt de aanbevelingen op en wijkt daar alleen gemotiveerd van af ('pas toe óf leg uit').

Principe 3: onafhankelijkheid en integriteit

De bestuursleden van Baroeg zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op potentiële belangenverstrengeling, vermijden ongewenste belangenverstrengeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met mogelijk tegenstrijdige belangen. Zie ook de verklaring in paragraaf 6.7. Er wordt binnen het bestuur op een transparante wijze omgegaan met belangen en verwachtingen.

Principe 4: rolbewust handelen

De bestuursleden van Baroeg zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar. De rollen, taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden zijn vastgelegd in het bestuursreglement. Dit geldt zowel voor het bestuur in zijn algemeenheid als de leden afzonderlijk.

Principe 5: de verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van Baroeg is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie. De uitvoering daarvan is neergelegd bij de directie. Dit is tevens vastgelegd in het bestuursreglement.

Principe 6: zorgvuldig en verantwoord omgaan met mensen en middelen

Het bestuur van Baroeg gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie. Het bestuur maakt gebruik van een medewerkersreglement waarin is opgenomen hoe medewerkers zaken kunnen melden bij het bestuur. Hierin is ook de positie van twee vertrouwenspersonen opgenomen. Baroeg past hierbij de codes Culturele Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code toe. Zie voor een toelichting op de omgang met de beschikbare middelen ook paragraaf 4.1.

Principe 7: professioneel en onafhankelijk toezichthouden



Baroeg heeft geen raad van toezicht; de toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol wordt op een professionele en onafhankelijke wijze uitgevoerd door het bestuur.

Principe 8: samenstelling raad van toezicht / bestuur

Het bestuur van Baroeg is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.

6.3 Bezoldigingsbeleid en bezoldiging directie en leden bestuur

Het bestuur van Baroeg bestond in 2024 uit vijf onbezoldigde leden. De directie wordt gevormd door één persoon die bezoldigd is op basis van de CAO NPF (Nederlandse Poppodia en Festivals. Hij was in 2024 ingedeeld in salarisschaal 8a, trede 3. De directeur werkt fulltime (38 uur per week) en heeft een contract voor onbepaalde tijd.



Foto: Ed Romijn (concert Dodentocht, Dutch Doom Days @SoundVille, 1-11-2024)

6.4 Rechtsgeldigheid Jaarrekening

De door de accountant opgestelde jaarrekening 2024 van Baroeg is door ieder lid van het bestuur ondertekend en heeft daarmee rechtsgeldigheid.

6.5 Verslag

De jaarrekening 2024 en het inhoudelijk jaarverslag 2024 zijn door het bestuur geaccordeerd tijdens het bestuursoverleg van 18 maart 2024.

6.6 Accountant

Er heeft in 2024 geen wijziging plaatsgevonden van accountant; Baroeg heeft de samenwerking met Lansigt accountants voortgezet.

BAROEG

6.7 Tegenstrijdige belangen

In 2024 zijn door het bestuur of de directie *geen* besluiten genomen waarbij sprake was van een tegenstrijdig belang.

6.8 Nevenfuncties bestuursleden

Voor alle bestuursleden geldt dat hun functie in het bestuur van Baroeg een nevenfunctie is, die niet conflicteert met hun maatschappelijke functie. De directeur heeft in 2024 geen nevenfuncties vervuld.

In het volgende schema zijn de maatschappelijke functies van de bestuursleden te zien:

Naam lid bestuur	Functie binnen bestuur	Maatschappelijke functie	Eerste termijn	Tweede termijn	Aftreed-rooster	Profiel x = competentie, * = minder geprofileerde competentie
F. van Hekezen	Voorzitter	Adviseur Cultuur Gemeente Delft Overheid	2019	2023	2027	x Rotterdams netwerk, Politiek-bestuurlijk, * Juridisch, Management, Financieel
C.S.N. Nugteren	Penningmeester	Finance Manager MGQ Financial Services Financiële rapportage	2019	2023	2025	x Financieel, Management, * Juridisch, fiscaal, HR
R. Leeuwenburg	Secretaris	QSE Coördinator Elis Dienstverlening	2019	2023	2026	x Rotterdams netwerk, Politiek- bestuurlijk * Financieel, Marketing, Management
E. Valent	Algemeen lid	Chief Executive Officer Bruut Productions Media / entertainment	2021	2025		x Marketing, Management
F. van Eijssen	Algemeen lid	Chief Operating Officer Tymes4 Ticketing	2021	2025		x Rotterdams netwerk, Financieel, Marketing, Management

7. Toelichting op de bedrijfsvoering en marketing

7.1 Organisatie

De organisatie van Stichting Poppodium Baroeg bestond in 2024 uit een bestuur van vijf onbezoldigde leden, een staf van vier bezoldigde leden en een team van circa 100 vrijwillige medewerkers. Het statutaire doel van Stichting Poppodium Baroeg is *'het ontplooiën van culturele activiteiten waaronder met name begrepen het organiseren van concerten en dansavonden'*. Kwaliteit, stabiliteit en continuïteit vormen hierbij steeds de basis voor de organisatie en haar onderdelen.

7.2 Bestuur

Het bestuur van Baroeg bestaat uit een voorzitter, een penningmeester, een secretaris en twee algemene leden. In de vergaderingen van het bestuur in 2023 zijn onder andere de volgende onderwerpen behandeld;

- nieuwbouw Baroeg (zie ook paragraaf 8.1);
- vaststellen meerjaren beleidsplan t.b.v. aanvraag tot opname in cultuurplan 2025-2028;
- vaststellen jaarverslag en jaarrekening 2023;
- besteding Fair Pay 2024;
- jaarkalender 2024-2025;
- opstellen personeelsplan

Het bestuur van Baroeg werkt volgens de Governance Code Cultuur. Zie voor een toelichting hoofdstuk 6.

7.3 Directie / staf

De betaalde staf van Baroeg bestaat sinds juli 2024 uit vier leden, namelijk een directeur / programmeur (36 uur per week), een medewerker beheer / horeca / techniek (32 uur), een communicatiemedewerker (32 uur) en een medewerker financiën / secretariaat / beleidsondersteuning (32 uur). Tot en met juli heeft Baroeg nog een extra staf lid gehad, namelijk een medewerker pre-productie/ vrijwilligerscoördinatie (32 uur). Haar werkzaamheden worden tijdens de Baroeg On Tour periode overgenomen door de overige betaalde medewerkers.

Per 1-1-2022 is het personeel van Baroeg in dienst gekomen van Stichting Poppodium Baroeg (voorheen was dit via het payrollbedrijf Werkgeversinstituut / WGI) en wordt de betaalde staf verloned op basis van de CAO NPF. De directeur en twee stafleden hebben een contract voor onbepaalde tijd, een staf lid heeft een jaarcontract.

De staf van Baroeg geeft uiting aan de volgende taken: zakelijke activiteiten, vrijwilligerscoördinatie, programmering, pre-productie, horeca, beheer, communicatie, marketing, promotie en administratie. De leden worden continu ondersteund door minimaal één stagiair die zich bezighoudt met uitvoerende taken op het gebied van promotie en (pre-)productie.

7.4 Medewerkers Management Team (MMT)

De uitvoerende taken die voortvloeien uit de vrijwilligerscoördinatie zijn binnen Baroeg uitbesteed aan een groep ervaren vrijwilligers, aangestuurd door de vrijwilligerscoördinator. Het MMT wordt gevormd door zeven medewerkers en is samengesteld uit vertegenwoordigers van de verschillende afdelingen (bar, entree/garderobe, keuken, licht). Het team heeft tot taak om toe te zien op de inroostering van medewerkers en om nieuwe medewerkers binnen een afdeling in te werken. Daarnaast zijn zij het eerste aanspreekpunt voor de vrijwilligers met allerlei vragen, dragen de MMT-leden op hun eigen deelgebied zorg voor juiste werkprocedures en heeft het MMT een adviserende rol in het opstellen van het medewerkersbeleid.

7.5 Vrijwilligers

Op de werkvloer van Baroeg is een groep van meer dan 100 vrijwilligers actief. De vrijwilligers zijn voornamelijk afkomstig uit de eigen doelgroepen. Ze voeren tijdens de producties een diversiteit aan taken uit. Zo zijn de vrijwillige medewerkers actief achter de bar, bij de entree & garderobe, als merchandise verkoper, achter de lichttafel, in de keuken, als fotograaf of als concert DJ. Ook de productie leiders, de leidinggevendenden van de avond, doen dit vrijwillig. De ingehuurd geluidstechnici zijn de enige door Baroeg betaalde krachten die tijdens de producties werkzaam zijn. Buiten de concerten om zijn er ook vrijwilligers actief, onder andere als flyeraar / posterplakker, ontwerper of promotietekst schrijver.



7.6 Overlegstructuren

Binnen de organisatie van Baroeg vinden er diverse overleggen plaats. In 2024 hebben er zeven bestuur-/directievergaderingen plaatsgevonden. Het bestuur kwam een keer bij elkaar zonder directie. Eens per twee weken werd er een stafoverleg gepland. Het MMT en het team van productieleiders zijn drie keer bij elkaar gekomen en een keer is er een gezamenlijk overleg tussen beide teams opgezet.

7.7 Marketing en communicatie

De afdeling marketing en communicatie voerde in 2024 haar werkzaamheden uit aan de hand van het 'marketingplan 2022-2024'. Dit marketingplan is een 'onderlegger' voor het beleidsplan 2021-2024 en is bedoeld voor de staf, het bestuur van Baroeg, Rotterdam Festivals en andere partijen waarmee Baroeg samenwerkt. In het plan stelt Baroeg zichzelf de volgende doelen:

1. Uitbouwen aantal Baroeg producties met meer dan 300 bezoekers;

In het voorgaande jaar 2023 zijn er dertien Baroeg evenementen bezocht door minimaal 300 mensen, waaronder één concert in Maassilo met 800 bezoekers. Van deze dertien waren er tien volledig uitverkocht. In 2024 was het vanwege de sloop-nieuwbouw van Baroeg niet mogelijk om dit aantal te evenaren of overtreffen, mede vanwege het feit dat de 'Baroeg On Tour' locaties voornamelijk kleiner waren dan het eigen pand met een capaciteit van 350 bezoekers. Toch zijn er in 2024 uiteindelijk nog negen evenementen bezocht door 300 mensen of meer, hiervan waren er zes volledig uitverkocht. Waarvan drie in het laatste weekend dat Baroeg open was. Als we dan gaan kijken hoeveel evenementen de capaciteit van de verschillende zalen hebben verkocht, dan zijn dat er meer: twaalf.

2. Uitbouwen publieksbereik Baroeg via niche- en undergroundmuziek door het programmeren van jaarlijks twaalf genrespecifieke festivals;

In 2023 was Baroeg uitgekomen op maar liefst veertien genrespecifieke indoor festivals. In 2024 was dat vanwege de omstandigheden niet mogelijk en waren dit er acht. Hiermee zijn wel weer nieuwe publieksgroepen bereikt.

3. Consolideren herhaalbezoek Baroeg;

Er is in 2024 opnieuw ingezet op herhaalbezoek door middel van e-mailmarketing. Bezoekers van voorgaande concerten werden doelgericht benaderd via Stager.

4. Nieuwe jonge doelgroep binnenhalen;

Dit is gedaan door specifieke evenementen te organiseren voor deze doelgroep, zoals Emo Night Mainland. Ook is ingezet op kanalen waar jongeren veelvuldig gebruik van maken, zoals TikTok, waar Baroeg binnen een jaar meer dan 1000 volgers heeft weten te verzamelen.

5. Meer inclusiviteit/diversiteit bereiken (middels een aantal subdoelen);

Dit is ook gedaan door specifiek te programmeren, bijvoorbeeld door het Everyone Rocks evenement te organiseren dat zich deels richt op mensen met een beperking (zie ook paragraaf 2.1)

6. Verhoging van naamsbekendheid in Rotterdam en Nederland;

Baroeg heeft op Baroeg Open Air zoveel mogelijk geadverteerd voor het podium zelf. Uit eerder onderzoek bleek dat een groep mensen zich er niet van bewust was dat er naast Baroeg Open Air een poppodium is genaamd Baroeg. Met gebruik van hekwerkbanners en veel promotie in de programmaboekjes en online adverteren is er zoveel mogelijk aandacht voor Baroeg gekomen. Ook is de perslijst uitgebreider geworden en doordat Baroeg ook evenementen buiten haar reguliere profiel programmeert is het relatiebestand van Baroeg veel uitgebreider geworden, wat resulteert in meer publieksbereik van diverse doelgroepen.

Het marketingplan is tevens het fundament voor alle (toekomstige) communicatie richting stakeholders ten aanzien van de komst van het nieuwe pand (zie paragraaf 8.1).

Een marketing hoogtepunt was de uitgave van het boek '[Dik 40 Jaar Baroeg](#)' dat in de zomer van 2024 werd gepresenteerd in een uitverkocht Podium Islemunda. Het boek handelt over de geschiedenis van Baroeg, over het feit dat de organisatie al die tijd al met vrijwilligers werkt en over alle harde en alternatieve muziekstijlen die Baroeg programmeert.

8. Overig beleid

8.1 Nieuwbouw Baroeg

Om de continuïteit van Baroeg te kunnen waarborgen, de ambities waar te kunnen maken en groei mogelijk te maken, is een verbetering van het pand (Spinozaweg 300, Rotterdam) noodzakelijk. Baroeg heeft zich in het beleidsplan 2021-2024 ten doel gesteld om in deze periode een verbouwing van het pand te realiseren. In de plannen die met de afdeling Cultuur en de verhuurder Stadsontwikkeling zijn gemaakt, staan kwaliteitsverbetering van de voorzieningen voor artiesten en het aanbrengen van geluidsisolatie dan ook centraal. Uiteindelijk is in overleg met de gemeente Rotterdam gekozen voor sloop/nieuwbouw van het pand. Medio november 2020 gaf de Rotterdamse gemeenteraad akkoord voor een investeringskrediet. Tijdens de Cultuurplanperiode 2021-2024 ontvangt Baroeg jaarlijks een bedrag van € 83.000 dat gereserveerd dient te worden voor de verwachte huurverhoging naar aanleiding van de investeringen die gedaan worden ten behoeve van de nieuwbouw van het pand.

Halverwege november 2024 was het tijd voor een emotioneel moment met de Baroeg achterban, maar tegelijkertijd een belangrijke mijlpaal in de geschiedenis én een essentiële stap richting de toekomst van Baroeg: de sloop van het oude pand. Een maand later sloegen wethouder Simons, de directeur van de aannemer Vergeer Bouw en de directeur van Baroeg onder aanwezigheid van een enthousiast publiek van zo'n 250 mensen de symbolische eerste paal van het nieuwe pand in de grond.

In de tussentijd is er binnen het projectteam hard gewerkt aan het Technisch Ontwerp (TO) van de nieuwbouw. De oplevering wordt verwacht in december 2025 en in het voorjaar van 2026 moet het eerste concert daar plaatsvinden. Meer info over de nieuwbouw is te vinden op [deze site](#).



Foto: Roelof Mulder (Sloop van Baroeg, 12-11-2024)

8.2 Vrienden van Baroeg

Sinds begin 2016 heeft Baroeg een vriendenclub, de 'Vrienden van Baroeg' (VvB). De opzet is dat mensen die Baroeg een warm hart toedragen, de instelling sponsoren door lid te worden van de vriendenclub. Er zijn twee sponsorpakketten samengesteld: de 'zilveren' vriend voor € 25 en de 'gouden' vriend voor € 50. Per pakket krijgen Vrienden verschillende tegenprestaties geleverd, o.a. korting bij bedrijven waar Baroeg contact mee heeft, een speciaal VvB t-shirt en toegang tot een besloten facebook-pagina, waarop diverse exclusieve nieuwtjes en verlotingen van goodies de revue passeren. Op deze manier genereert Baroeg niet

alleen extra inkomsten, maar doet het podium ook aan klantenbinding. Terwijl de VvB aan het begin van 2024 bestond uit 564 leden, werd het jaar afgesloten met 629 leden. In 2024 zijn er diverse uitjes en borrels opgezet voor de Vrienden van Baroeg. Na aftrek van de kosten die voor de Vrienden van Baroeg zijn gemaakt, o.a. het drukken van t-shirts en een aantal gratis consumpties tijdens de borrels, heeft de VvB in 2024 ruim € 20.000 inkomsten opgeleverd voor Baroeg. Met de vriendenclub is afgesproken dat Baroeg dit bedrag gebruikt voor de inrichting van het nieuwe pand.

8.3 Kernwaarden

Baroeg heeft vijf kernwaarden opgesteld die van toepassing zijn op alle interne en externe gedragingen en uitingen: klantgericht, authentiek, betrokken, efficiënt en laagdrempelig (afgekort: 'kabel').

Klantgericht

Baroeg is voor haar bestaan afhankelijk van haar bezoekers. Baroeg waardeert haar klanten enorm en laat dat dan ook merken.

Authentiek

Baroeg is een merk. Het podium is al sinds 1981 een "daadkrachtig alternatief" met eigenzinnige en originele muziek. De sfeer is kenmerkend voor Baroeg: open, vrij en respectvol naar iedereen. Die sfeer is van groot belang en wordt gekoesterd.

Betrokken

Baroeg is een organisatie die gebruik maakt van fondsen en die ook wat terug wil doen en betekenen voor de maatschappij. Baroeg doet dat niet alleen door concerten te organiseren, maar ook door actief deel te nemen aan de maatschappij. De organisatie verwacht dat óók van alle medewerkers. Binnen de medewerkersgroep heerst een grote onderlinge betrokkenheid, iedereen helpt elkaar waar dat kan.

Efficiënt

Baroeg is efficiënt, professioneel en transparant. Baroeg houdt zich aan de regels en wetten en is betrouwbaar. Medewerkers komen hun afspraken na en zijn kostenbewust.

Laagdrempelig

Baroeg verwelkomt iedereen, ongeacht ras, geslacht, kleur, seksuele voorkeur, geloof of politieke overtuiging. De organisatie wil de prijzen zo laag mogelijk houden, zodat cultuur voor iedereen toegankelijk is in Baroeg.

In de uitwerking van deze vijf kernwaarden wordt per item zowel gewenst als ongewenst gedrag beschreven. Deze kernwaarden zijn verder toegelicht in het medewerkersbeleid dat eens per twee jaar wordt geüpdatet.

8.4 Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Baroeg ziet het structureel als een verantwoordelijkheid om een steentje bij te dragen aan de maatschappij in zijn algemeenheid en de lokale omgeving in het bijzonder.

Bij iedere productie is er minimaal één persoon aanwezig die als beheerder vermeld is op de Exploitatievergunning en in het bezit is van het Sociale Hygiëne diploma. Er wordt in Baroeg geen alcohol verstrekt aan personen onder de 18 jaar. Dit wordt duidelijk aangegeven achter de bar en bij de entree. Bezoekers onder de 18 jaar ontvangen bij de entree een andere kleur polsbandje dan de bezoekers boven de 18 jaar, waardoor achter de bar het onderscheid gemakkelijk te maken is.

Baroeg probeert te voorkomen dat buurtbewoners geluidshinder ervaren tijdens de concerten. Zo hanteert het podium de waarde van 103 dB(a) uit het landelijk geluidsconvenant. Echter is de geluidsisolatie binnen het pand verouderd en beperkt het podium zich tot een maximum van 96 dB(a) na 23.00 uur 's avonds. Het podium poogt haar afvalproductie te minimaliseren door gebruik te maken van duurzame, zogenaamde 'hard plastic' drinkbeker in plaats van wegwerp plastic bekert. In 2020 is een samenwerking gestart met de [Green Stages](#) organisatie die Baroeg (en diverse andere Nederlandse podia) helpt bij de transitie naar een meer duurzame bedrijfsvoering.

Daarnaast heeft Baroeg een goede band met de buurtbewoners en met lokale actoren als de wijkagent of buurtcomités. Dit komt niet alleen doordat Baroeg een actieve bijdrage levert aan verschillende wijkactiviteiten, maar ook doordat de directeur van Baroeg op regelmatige basis aansluit bij het lokale 'Buurt Bestuurt' overleg. Dit initiatief heeft als doel om bewoners, buurtorganisaties en de politie te laten werken aan een veilige, schone, leefbare (en levendige) wijk.

8.5 Erkend leerbedrijf



Baroeg was in 2024 een erkend leerbedrijf volgens de maatstaven van de overkoepelende organisaties Savantis, Calibris en Ecabo. Er is binnen de staf continu plaats voor twee stagiairs die zich bezighouden met uitvoerende en ondersteunende promotie- en productietaken. Voorbeelden van promotietaken zijn het bedenken en uitvoeren van promotiecampagnes, het schrijven en verspreiden van persberichten en nieuwsbrieven en het bijhouden van de website, social media en online agenda's. Voorbeelden van productietaken zijn het invullen van productiesheets, het invoeren van productie-info in het planningssysteem Stager en het meelopen met de productie leider tijdens de concerten. Daarnaast is er binnen Baroeg ruimte voor het uitvoeren van afstudeeronderzoeken.

In 2024 heeft Baroeg in totaal zes stagiairs begeleid, die ondersteunende taken hebben uitgevoerd op het gebied van promotie, productie, videobewerking en grafisch vormgeving.

8.6 Veiligheid

De organisatie van Baroeg doet er al het mogelijke aan om tijdens de activiteiten de fysieke veiligheid van bezoekers, artiesten en medewerkers te waarborgen. De samenwerking met het externe securitybedrijf 'J&I beveiliging' verloopt naar beider wens. Ook de samenwerking met de politie verloopt voorspoedig, mede vanwege het feit dat Baroeg eens per maand een overzicht van de producties verstuurt aan de wijkagenten. De mentale veiligheid van bezoekers is tevens een topprioriteit. Baroeg ondersteunt de actie "Ben je Oke?" van Stichting Rutgers. Met de vraag "Ben je Oke?" maakt de organisatie ongewenst seksueel gedrag tijdens concerten en festivals bespreekbaar. Ook hangt er in het vrouwentoilet een bord met: "Word je lastiggevalen? Meld het bij de portier." Op deze manier wil Baroeg alle bezoekers het gevoel geven dat Baroeg een veilige plek voor hen is, wat de organisatie erg belangrijk vindt. Het publiek weet dat ongewenst seksueel gedrag niet geaccepteerd wordt. Het personeel is op de hoogte gesteld en er liggen instructiekaarten op diverse plekken, zoals de bar, entree en keuken, zodat iedereen weet hoe ze kunnen handelen in een dergelijke situatie. Baroeg maakt daarnaast gebruik van twee vertrouwenspersonen. In het Medewerkersbeleid is vastgesteld hoe werknemers onderling met elkaar omgaan en welke consequenties volgen wanneer iemand zich er niet aan houdt. Dit alles is ook verwerkt in de huisregels. De huisregels zijn te vinden op de website, maar ook in fysieke vorm op opvallende plekken in Baroeg. Al deze voorzorgsmaatregelen en duidelijke focus op het waarborgen van de veiligheid keren ook terug in het nieuwe [preventiebeleid](#), een document dat in 2023 is opgesteld. De veiligheid van iedereen binnen Baroeg wordt zo dus in officiële beleidsstukken verwezenlijkt. Belangrijker is dat de actieve communicatie en genomen maatregelen leiden tot een situatie waarin een ieder weet hoe een misstand gemeld kan worden en zich ook comfortabel genoeg voelt dat daadwerkelijk te doen.



Foto's: Caro Linares (concert: Tales From The Punx @Maassilo, 11-08-2024)

BIJLAGE 1

BAROEG

Prestatieraster 2024

Prestatie	Verwachting Jaarplan 2023	Waarvan in Rotterdam	Resultaat 2024	Waarvan in Rotterdam
Aantal presentaties	225	220	226	221

BIJLAGE 2

Kengetallen bezoek 2024

Kengetal	Verwachting Jaarplan 2024	Waarvan in Rotterdam	Resultaat 2024	Waarvan in Rotterdam
<i>Aantal bezoeken</i>	<i>17.500</i>	<i>17.300</i>	<i>21.097</i>	<i>20.492</i>
<i>Waarvan betalend</i>	<i>14.000</i>	<i>13.800</i>	<i>17.944</i>	<i>17.381</i>
<i>Waarvan in schoolverband</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>