

BAROEG

JAARVERSLAG 2023



POPPODIUM BAROEG
SPINOZAWEG 300
3076 ET ROTTERDAM
<https://baroeg.nl>

Inhoudsopgave

<i>Hoofdstuk</i>	<i>Pagina</i>
Inleiding en colofon	2
1. Toelichting op het prestatieraster en de kengetallen bezoek	3
1.1 Prestatieraster: aantal presentaties	
1.2 Kengetallen bezoek	
1.3 Digitaal aanbod	
2. Toelichting op de beleidsthema's inclusiviteit, innovatie en interconnectiviteit	5
2.1 Inclusiviteit	
2.2 Innovatie	
2.3 Interconnectiviteit	
3. Toelichting op het beleidsthema vergroting en verbreding van het publieksbereik	7
3.1 Jaarlijkse beleidsinformatie over het totale publieksbereik	
4. Toelichting op de jaarrekening	9
4.1 Algemeen	
4.2 Mogelijke financiële risico's	
5. Toepassing Fair Practice Code	10
5.1 Besteding Fair Pay	
6. Toelichting op governance	11
6.1 Besturingsmodel	
6.2 De 8 principes van de GCC	
6.3 Bezoldigingsbeleid en bezoldiging directie en leden bestuur	
6.4 Rechtsgeldigheid Jaarrekening	
6.5 Verslag	
6.6 Accountant	
6.7 Tegenstrijdige belangen	
6.8 Nevenfuncties	
7. Toelichting op bedrijfsvoering en marketing	14
7.1 Organisatie	
7.2 Bestuur	
7.3 Directie / Staf	
7.4 Medewerkers Management Team (MMT)	
7.5 Vrijwilligers	
7.6 Overlegstructuren	
7.7 Marketing en communicatie	
8. Overig beleid	16
8.1 Nieuwbouw Baroeg	
8.2 Vrienden van Baroeg	
8.3 Kernwaarden	
8.4 Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen	
8.5 Erkend leerbedrijf	
8.6 Veiligheid	
Bijlage 1: Prestatieraster 2023	18
Bijlage 2: Kengetallen bezoek 2023	

Coverfoto's: Seth Abrikoos (concert Alestorm @Maassilo, 22-8-2023) en Alan Baxter (concert The Cruel Intentions 21-10-2023)

Inleiding

Baroeg is een Rotterdams poppodium met een capaciteit van 350 betalende bezoekers dat uniek is in Nederland. Het is het enige poppodium van deze omvang dat een structureel aanbod biedt binnen de harde en alternatieve popmuziek. De programmering richt zich op stijlen als (hard)rock, metal, hardcore, punk, psychobilly, ska, wave, electro en industrial. Stuk voor stuk stijlen die elders slechts mondjesmaat of helemaal niet aan bod komen. Baroeg speelt, mede vanwege dit bijzondere profiel, een belangrijke rol binnen de culturele sector van Rotterdam. Vanuit de stad, maar ook nationaal en zelfs internationaal krijgt het podium hiervoor veel erkenning. Baroeg ontvangt subsidie vanuit het cultuurplan van de gemeente Rotterdam.

Dit jaarverslag is een inhoudelijke terugblik op 2023, een zeer succesvol jaar waarin records gebroken werden. In 2023 wist Baroeg met alle activiteiten bij elkaar 27.916 mensen te bereiken, zoveel bezoekers werden nog niet eerder ontvangen in een kalenderjaar. In totaal heeft Baroeg 89 activiteiten opgezet, waarbij 350 presentaties (optredens van artiesten) te zien waren.

De activiteit die het meeste publiek trok, was Baroeg Open Air (BOA). Het festival raakte voor het eerst uitverkocht met 10.000 betalende bezoekers.

In dit jaarverslag van poppodium Baroeg komen de artistieke en financiële prestaties van het podium in 2023 aan de orde. Ook wordt onder andere toegelicht aan welke beleidsthema's er is gewerkt en hoe de bedrijfsvoering is geweest.

Colofon

Stichting Poppodium Baroeg

Bestuur

Frank van Hekezen, *voorzitter*

Charlotte Nugteren, *penningmeester*

Raimon Leeuwenburg, *secretaris*

Edwin Valent, *algemeen lid*

Frank van Eijsden, *algemeen lid*

Adviseurs bestuur

André ten Dam, *horeca adviseur*

Wouter Smit, *organisatie adviseur*

Directie

Leon van Rijnsbergen, *directeur / programmeur*

Staf

Francis Pronk, *communicatiemedewerker*

Fried Bruggink, *medewerker beheer, horeca en techniek*

Jeremy van Steenveldt, *medewerker financiën, beleid en secretariaat*

Lisanne van der Linden, *medewerker pre-productie en vrijwilligerscoördinatie*

Rotterdam, 29 april 2024



Foto: Wendy Janssens (achterkant Baroeg pand)

BAROEG

1. Toelichting op de presentaties, kengetallen bezoek en digitaal aanbod

In bijlage 1 treft de lezer het 'prestatieraster 2023' aan. Dit raster is opgesteld aan de hand van het format dat gehanteerd wordt door de afdeling Cultuur van de gemeente Rotterdam (hierna afgekort als de afdeling Cultuur). Binnen het Rotterdamse Cultuurplan behoort Baroeg tot de presentatie-instellingen. Onder het aantal presentaties verstaat Baroeg het totaal aantal acts (bands en dj's) dat gedurende het jaar heeft opgetreden tijdens de activiteiten van Baroeg; dit is ook zo afgestemd met de afdeling Cultuur.

In bijlage 2 zijn de 'kengetallen bezoek 2023' te zien. Hierin is het aantal toeschouwers opgenomen dat de door Baroeg georganiseerde activiteiten offline heeft bezocht of online bekeken. In paragraaf 1.2 worden de kengetallen toegelicht.

In paragraaf 1.3 wordt verder ingegaan op het digitale aanbod.

1.1 Prestatieraster: aantal presentaties

In het jaarplan 2023 streefde Baroeg ernaar om 325 presentaties op te zetten. Uiteindelijk zijn er 89 activiteiten opgezet waarbij in totaal 350 presentaties (= optredens van artiesten) te zien waren.

Veruit de meeste presentaties, namelijk 302, vonden plaats in het pand van Baroeg. BOA was goed voor 27 presentaties. Zeven artiesten traden op in V11, zes in SoundVille, vijf in Rotown en drie in Maassilo.

1.2 Kengetallen bezoek

In het 'Beleidsplan 2021-2024' stelde Baroeg zichzelf ten doel om jaarlijks 25.000 bezoekers te trekken, waarvan 20.500 betaalde bezoeken en 4.500 niet betaalde bezoeken. De 89 activiteiten in 2023 hadden in totaal een publieksbereik van 27.916 mensen. Dat is bijna 10 procent meer dan van tevoren werd verwacht in het meerjaren beleidsplan. Tevens is dit het hoogste aantal bezoekers dat Baroeg ooit heeft weten te bereiken in een kalenderjaar. Nog net iets meer dan het oude record van 2022. Ruim 87,5% van de bezoekers, om precies te zijn 24.474 mensen, heeft betaald voor het bezoek.

In Baroeg werden 75 concerten en dansavonden opgezet met een entreprijs die in totaal door 15.141 mensen zijn bezocht. Dit is gemiddeld 202 bezoekers per concert. Acht van deze concerten waren uitverkocht met 350 betalende bezoekers. Er vonden daarnaast zes concerten plaats die gratis toegankelijk waren, deze werden bezocht door 1.024 mensen. Van deze gratis activiteiten was het Koningsdag festival met 411 bezoekers, verdeeld over de dag, het best bezocht.

Ook waren er evenementen op andere locaties. In het Zuiderpark werd de veertiende editie opgezet van Baroeg Open Air. 10.000 mensen hebben betaald voor het festival en 265 bezoekers hadden gratis toegang. De zeven concerten op andere locaties waren goed voor in totaal 1.483 bezoekers. Hiervan waren er vier uitverkocht. Twee uitverkochte shows vonden plaats in SoundVille (capaciteit 100 betalende bezoekers), een nieuwe samenwerkingspartner sinds april 2023. In V11 (met ook een capaciteit van 100) was ook één concert uitverkocht. Ook in Maassilo (capaciteit 800) raakte één concert uitverkocht.

1.3 Aanbod digitale presentaties

In de achter ons liggende periode van covid-19 maatregelen zette Baroeg, tot dan toe zonder enige ervaring, een reeks online activiteiten op onder de naam 'Baroeg Gaat Live'. In 2020 en 2021 vonden op zeer regelmatige basis livestreams plaats. Baroeg bood het publiek streams met DJ's die hun favoriete platen draaiden, live optredens van bands, quizen, een bingo, interviews en meer. Alle online activiteiten waren voor de kijkers gratis toegankelijk via het Twitch kanaal van Baroeg: <https://www.twitch.tv/baroeg>. Begin 2022 zijn er volgens dit principe nog enkele online activiteiten opgezet. Nadat vanaf maart 2022 offline activiteiten weer mogelijk waren, heeft Baroeg daar vol op ingezet. Deze beslissing is genomen op basis van het feit dat de expertise van de medewerkers voornamelijk ligt in het organiseren van concerten. Daarnaast was de focus op deze offline activiteiten een financiële keuze.

In 2023 heeft Baroeg derhalve geen presentaties geprogrammeerd die uitsluitend digitaal te bekijken waren. Met een in omvang beperkte staf is het niet mogelijk geweest om zowel offline als online een volledig aanbod te creëren. Daarnaast is het in deze periode ook lastiger gebleken om van artiesten en boekingskantoren toestemming te krijgen voor bijv. het online plaatsen van optredens. Wel worden van alle concerten fragmenten 'live' uitgezonden via Facebook en Instagram die voor de volgers gratis te bekijken zijn. Deze fragmenten zorgen voor meer bereik voor Baroeg, want deze video's worden ook veelvuldig gedeeld door zowel bands als bezoekers. Ook levert dit voor de social media accounts meer volgers op en vergroot Baroeg zo haar achterban.

2. Toelichting op de beleidsthema's inclusiviteit, innovatie en interconnectiviteit

Tijdens de Cultuurplanperiode 2021-2024 heeft de gemeente Rotterdam de thema's 'inclusiviteit', 'innovatie', 'interconnectiviteit' ook wel afgekort met *de 3 i's*, als speerpunten van beleid gekozen. In dit hoofdstuk worden de vorderingen beschreven die Baroeg in 2023 heeft geboekt in het kader van deze thema's.

2.1 Inclusiviteit

In het beleidsplan 2021-2024 licht Baroeg toe dat het een publiek bereikt dat een unieke samenstelling kent in de cultuursector van Rotterdam. De diversiteit van het publiek wordt bijvoorbeeld veroorzaakt door de vele substijlen die Baroeg programmeert en die elk hun eigen publiek kennen. Dit publiek is qua leeftijd, sociaal maatschappelijke achtergrond, man-vrouw verhouding, mate van mannelijkheid/vrouwelijkheid en inkomens- en opleidingsniveau erg divers. Binnen Baroeg is iedereen welkom, ongeacht etnische afkomst, seksuele geaardheid of welke achtergrond dan ook. Vanwege de aard van de programmering is de diversiteit eerder gebaseerd op leefstijl en gedeelde waarden dan op bijvoorbeeld etnische achtergrond, opleidingsniveau of religie. Al is gelukkig te zien dat ook binnen de hardere, alternatieve stijlen de samenstelling van het publiek op deze vlakken steeds diverser wordt. Dat geldt ook voor de vrijwilligersgroep die hoofdzakelijk bestaat uit liefhebbers van de verschillende genres die Baroeg programmeert. Er zitten mensen tussen met een beperkt sociaal netwerk die op deze wijze een nieuwe vrienden-/kennissenkring opbouwen. Door zich met zijn allen in te zetten om de producties van Baroeg tot een succes te maken, ontstaat een bijzondere band. Ook binnen de vrijwilligersgroep zien we in toenemende mate de diversiteit van Rotterdam weerspiegeld. Zoals aangegeven vanwege de aard van de stijlen niet direct in dezelfde mate, maar muziek kent geen onderscheid naar etnische achtergrond; het is eerder de cultureel-maatschappelijke achtergrond van iemand die bepaalt of men ontvankelijk is voor harde, alternatieve muziek.

In het marketingplan van Baroeg, dat in 2022 is vastgesteld voor de periode tot en met 2024, heeft Baroeg zichzelf op het gebied van inclusiviteit/diversiteit onder andere ten doel gesteld om:

- betere toegankelijkheid te creëren voor mensen met een beperking
- een nóg inclusievere omgeving te creëren.

Zo dienden deze doelen ter inspiratie voor de eerste editie van 'Everyone Rocks' in april 2023. Dit is een evenement dat als doel heeft om mensen met een beperking samen te brengen met Baroeg bezoekers.

Onder het motto "Is jouw beperking een belemmering? Nu niet meer!" werd in samenwerking met Pameijer Media een mooi programma opgezet met pop/rock coverbands en een karaoke. Hiermee bezorgde de organisatie de bezoekers een onvergetelijke dag.



Foto: Marco van Os (Everyone Rocks festival 22-4-2023)

BAROEG

Aangezien het oude pand van Baroeg slechte voorzieningen heeft voor mensen met een beperking, is tijdens Everyone Rocks een aangepast toilet gehuurd. In het nieuwe pand van Baroeg komen ook aangepaste toiletten en communiceert Baroeg deze term in plaats van de term MiVa toiletten. Baroeg heeft in 2023 voor het eerst een activiteit opgezet in samenwerking met de stichting Fratsen. In oktober is een muzikale middag georganiseerd die kosteloos te bezoeken was voor buurtbewoners en andere geïnteresseerden. Onder de noemer 'Sjeu' werd samen met de Stichting Tijd van Toen en artiesten van muziekopleiding Codarts Rotterdam een mooi programma opgezet dat zich voornamelijk op oudere bezoekers richtte. Ook bij dit initiatief stond de bevordering van inclusiviteit centraal, naast het tegengaan van eenzaamheid door te fungeren als ontmoetingsplek.

2.2 Innovatie

De organisatie van Baroeg hecht waarde aan vernieuwing op diverse terreinen. Zo wordt er op het gebied van programmering en marketing regelmatig gekeken naar waar de markt om vraagt, waarna hierop in wordt gespeeld. Baroeg werkt continu aan verbreding van de muziekstijlen die geprogrammeerd worden. Er wordt bewust voor gekozen om de grenzen op te zoeken van wat voorheen het meer afgebakende palet aan muziekstijlen van Baroeg was. Denk bijvoorbeeld aan het programmeren van meer (hard)rock, metalcore, emo, progrock/postrock, punkpop, grunge en wave, waar in diverse gevallen ook bijpassende festivals voor zijn ingericht. Deze bands bewegen zich regelmatig tussen de harde, alternatieve genres en de zogenaamde 'mainstream', waardoor ook een ander publiek wordt aangesproken.

Om feeling te houden met nieuwe ontwikkelingen en nieuw ontstane genres die buiten het expertisegebied van de reguliere programmeurs liggen, wordt steeds meer gewerkt met gastprogrammeurs. In veel gevallen zijn dit jonge, enthousiaste mensen met expertise van en een achterban in een bepaalde scene. Door hen te ondersteunen in het realiseren van concerten en festivals werkt de organisatie aan een nieuw publiek. Hiervan ontwikkelt een deel de binding met Baroeg en bezoekt het podium daardoor vaker. Zo is de samenwerking gestart met de organisatie Emo Night Mainland die in 2023 drie keer een emo dansavond heeft opgezet in Baroeg. Hierdoor is een nieuwe doelgroep en jongere generatie bereikt.

2.3 Interconnectiviteit

Een van de langstlopende samenwerkingsverbanden waar Baroeg actief aan deelneemt, is de Rotterdamse organisatie Pop Up. Stichting Pop Up Rotterdam is opgericht in 2009 als gezamenlijk initiatief van alle poppodia en festivals die destijds gevestigd waren in Rotterdam. Anno 2022 bestaat de organisatie uit de podia Baroeg, BIRD, Grounds, LantarenVenster, Roodkapje, Rotown en WORM, de festivals Motel Mozaïque en Metropolis en de brancheorganisatie Popunie. De hoofddoelstelling van de stichting is de samenwerking te bevorderen tussen de Rotterdamse podia, onder andere op het gebied van marketing, programmering en automatisering. Een jaarlijkse gezamenlijke activiteit is de Rotterdamse popweek.

Een andere bestaande samenwerking is die met V11, een 'restaurant boot' in het centrum van Rotterdam. In de buik van het schip bevindt zich een concertlocatie met een capaciteit van 100 betalende bezoekers. In 2023 is een nieuwe samenwerking gestart met SoundVille, een podium met een capaciteit van eveneens 100 betalende bezoekers. SoundVille is gevestigd aan de Oldegaarde nabij het Zuiderpark, op de hoek van de Vaanweg. Beide locaties bieden Baroeg de kans om kleinere concerten op te zetten die in het eigen pand niet rendabel zijn, maar die in een kleinere setting goed tot hun recht komen. Dat versterkt bovendien de ontwikkeling van talentvolle acts voor wie het podium van Baroeg nog net een stapje te hoog is.

Aan de Nieuwe Binnenweg bevinden zich de bedrijven Mascolori en Wolff Blitz. Dit zijn niet direct partijen waarmee een samenwerking voor de hand ligt voor een poppodium. Mede daarom is het vermeldenswaardig dat Baroeg in 2023 speciale Baroeg schoenen heeft uitgegeven in samenwerking met Mascolori en Baroeg overhemden in samenwerking met Wolff Blitz. Baroeg is het eerste podium dat een samenwerking is aangegaan met deze twee partijen. Beide items worden zowel door Baroeg als door Mascolori en Wolff Blitz verkocht. Het contact met beide bedrijven is ontstaan toen door DIG IT UP, tevens gevestigd aan de Nieuwe Binnenweg, een expositie werd opgezet over 40 Jaar Baroeg.

Ook landelijk zijn er veel samenwerkingsverbanden, voornamelijk met een netwerk van boekingskantoren, collega poppodia en organisatoren van evenementen, al dan niet aangesloten bij de landelijke brancheorganisatie VNPF (Vereniging Nederlandse Poppodia en Festivals). Er is dagelijks contact met de vele collega's in de sector, maar eens per jaar in januari worden deze verbanden extra aangehaald op Eurosonic Noorderslag, een conferentie / showcase festival in Groningen.

3. Toelichting op publieksbereik en bezoekersinformatie

3.1 Jaarlijkse beleidsinformatie over het totale publieksbereik

Via het ticketingsysteem Stager zijn door Baroeg data verzameld over de bezoekers die het podium hebben bezocht. Deze gegevens zijn geanonimiseerd aangeleverd aan de medewerkers van Rotterdam Festivals (RF). Zij verzamelen de data en maken een analyse van de bezoekersprofielen van elk podium op basis van het Culturele Doelgroepen model, dat alle huishoudens indeelt op basis van gemeenschappelijke kenmerken, voorkeuren en gedrag.

In het rapport 'Publieksanalyse Baroeg 2023' van RF wordt het profiel van de bezoekers van Baroeg uit 2023 vergeleken met het profiel van de bezoekers van Baroeg uit 2022. Dit is gebeurd op basis van een steekproef met 773 deelnemers in 2022 en 749 deelnemers in 2023.

Onderstaande tabel toont het aantal bezoekers per culturele doelgroep, aangevuld met een procentuele verdeling van de bezoekers en een procentuele verdeling van de bezoekers uit 2022. Door deze percentages met elkaar te vergelijken en uit te drukken in een index, krijgen we een beeld welke groepen in 2023 relatief meer en welke groepen relatief minder Baroeg bezochten ten opzichte van 2022.

Culturele Doelgroepen	Bezoekers	% Bezoekers	% Vorig jaar	Index tov vorig jaar
Culturele Alleseters	105	14.0%	12.8%	109
Kindrijke Cultuurvreters	39	5.2%	4.3%	122
Weelderige Cultuurminnaars	25	3.3%	3.9%	86
Klassieke Cultuurliefhebbers	23	3.1%	4.7%	66
Startende Cultuurspeurders	114	15.2%	14.2%	107
Actieve Vermaakvangers	30	4.0%	3.8%	107
Proevende Buitenwijkers	87	11.6%	10.7%	108
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	58	7.7%	6.2%	125
Flanerende Plezierzoekers	113	15.1%	16.4%	92
Sociale Cultuurhoppers	113	15.1%	15.5%	97
Lokale Vrijtijdsgenieters	42	5.6%	7.5%	75
Totaal	749	100.0%	100.0%	

Toelichting: vergeleken met 2022, zien we geen groepen die dit jaar significant meer vertegenwoordigd zijn.

Er was in 2023 een oververtegenwoordiging van de Nieuwsgierige Toekomstgrijpers, de Kindrijke Cultuurvreters, de Culturele Alleseters, de Proevende Buitenwijkers, de Startende Cultuurspeurders en de Actieve Vermaakvangers ten opzichte van 2022, maar deze oververtegenwoordiging is statistisch gezien niet significant.

Kijkend naar alle podia in Rotterdam zien we een oververtegenwoordiging van de Nieuwsgierige Toekomstgrijpers, de Proevende Buitenwijkers, de Flanerende Plezierzoekers, de Sociale Cultuurhoppers en de Startende Cultuurspeurders onder de bezoekers van Baroeg ten opzichte van het totale publiek van de podia. De verschillen tussen deze culturele doelgroepen en hun motivatie om een concert te bezoeken zijn over het algemeen groot. Hieruit blijkt dat Baroeg zich niet beperkt tot één doelgroep en zich onderscheidt van andere podia in de missie om een podium te zijn voor iedereen, ongeacht leeftijd, gender en culturele achtergrond.

De schatting van de herkomst van het totale Baroeg publiek in 2023 is, op basis van een steekproef onder 3.599 bezoekers, als volgt:

Kengetal	Totaal publieksbereik	Publiek woonachtig in Rotterdam	Publiek woonachtig in restant regio Rotterdam	Publiek woonachtig in overige delen van Nederland	Publiek woonachtig in het buitenland *
Totaal aantal bezoeken	27.916 (100%)	5.862 (21%)	4.187 (15%)	17.866 (64%)	0 (0%)
In Rotterdam	27.916 (100%)	5.862 (21%)	4.187 (15%)	17.866 (64%)	0 (0%)

* Het publieksonderzoek van Rotterdam Festivals richtte zich alleen op Nederlandse bezoekers. Onder normale omstandigheden ontvangt Baroeg ook buitenlandse bezoekers, 1 á 2% van het totaal, maar in 2023 is dit niet onderzocht.

in 2023 organiseerde Baroeg ieder kwartaal een publieksonderzoek door middel van een [enquête](#). De belangrijkste uitkomsten hiervan waren de antwoorden op de vragen 'Wat vind je goed aan Baroeg?' en 'Wat kan er beter aan Baroeg?'. De antwoorden van deze deelnemers, voornamelijk over geluid/licht, indeling pand/beheer, toiletten, programmering en horeca, zijn gebruikt als constructieve feedback bij de voorbereidingen voor het nieuwe pand. Zo werd uit deze enquêtes duidelijk dat het inclusieve karakter van Baroeg gewaardeerd wordt door de achterban, maar dat sommige voorzieningen dit gevoel stagneren, zoals de toiletten. Daarom heeft Baroeg ervoor gekozen om de toiletten in het nieuwe pand niet te voorzien van termen binnen de traditionele gendernormen. Daarnaast kwam uit deze onderzoeken dat er meer vraag is naar dansavonden zoals Baroeg deze vroeger organiseerde, maar ook concepten met andere muzieksoorten. Dit wordt in het nieuwe pand definitief uitgewerkt, zodat Baroeg hiermee zowel de traditionele als de moderne doelgroepen tevreden stelt. Dit onderzoek wordt ook fysiek gevoerd bij concerten waar we een bepaalde doelgroep willen spreken. Zo gaat Baroeg direct het gesprek aan met deze doelgroep om uit te vinden wat hun behoeften zijn.



Foto: Marco van Os (dansavond: Emo Night Mainland 27-1-2023)

4. Toelichting op de jaarrekening

4.1 Algemeen

Uit de financiële jaarrekening van Baroeg blijkt dat het boekjaar 2023 heeft afgesloten met een positief resultaat van € 141.569. In dit resultaat is een subsidie opgenomen van € 83.000 welke betrekking heeft op toekomstige uitgaven. Baroeg ontvangt vanaf 1-1-2017 jaarlijks extra subsidie voor de verwachte huurverhoging na de toekomstige nieuwbouw (zie paragraaf 8.1). In de cultuurplanperiode van 2017 tot en met 2020 was dit jaarlijks € 33.000, vanaf 2021 is dit een bedrag van € 83.000 per jaar geworden. Ter dekking van mogelijke bijkomende kosten rond de nieuwbouw, neemt Baroeg deze bedragen (in overleg met de afdeling Cultuur) op als aparte bestemmingsreserve tot het moment dat de huurverhoging ingaat. Wanneer de van tevoren ontvangen subsidie buiten beschouwing wordt gelaten, is het resultaat over 2023 uiteraard lager, dan is het € 58.569 positief (€ 141.569 - € 83.000).

De genoemde vooraf ontvangen subsidie ten behoeve van de nieuwbouw is opgenomen in het exploitatieresultaat. Het overzicht van de bestemmingsreserves (conform Jaarrekening - Eigen vermogen) is hieronder gedetailleerd weergegeven en laat duidelijk de onderverdeling en toevoeging zien:

Bestemmingsreserve exploitatie Baroeg	
- Stand 1 januari 2023	€ 113.287
- Toename via baten en lasten	€ 58.569
Totaal (stand 31-12-2023)	€ 171.856
Bestemmingsreserve nieuwbouw Baroeg	
- Stand 1 januari 2023	€ 298.000
- Toevoegingen via baten en lasten	€ 83.000
Totaal (stand 31-12-2023)	€ 381.000
Totaal bestemmingsreserve (stand 31-12-2023)	€ 552.856

De bestemmingsreserve voor de exploitatie van Baroeg bestaat voor een deel uit Vrienden van Baroeg inkomsten (zie paragraaf 8.2). Met de Vrienden is tot op heden altijd gecommuniceerd dat de gelden die zij inbrengen worden opgespaard voor investeringen in de nieuwbouw.

Omdat Baroeg niet alleen eigen inkomsten heeft, maar ook met publiek geld werkt, begroot de organisatie conservatief en wordt er spaarzaam omgegaan met de beschikbare middelen. Tegelijkertijd houdt de organisatie wel de ogen open voor financiële mogelijkheden die zich voordoen. De enige significante afwijking van de begroting voor 2023 en het resultaat van 2023 ziet Baroeg in de 'overige personeelskosten'. De sterke stijging hiervan is te verklaren door een aantal activiteiten voor de vrijwilligers, waaronder deelname aan een voetbaltoernooi en een personeelsuitje. Het doel hiervan was het opnieuw versterken van de banden tussen vrijwilligers onderling en van de band die zij allen hebben met Baroeg.

4.2 Mogelijke financiële risico's

Baroeg is zich bewust van de financiële risico's waar het podium in de nabije toekomst (in theorie) mee te maken kan krijgen. De afgelopen jaren zijn de vaste kosten (onder andere personeelskosten en huisvestingskosten) gestegen, terwijl de externe inkomsten (subsidies, sponsoring etc.) deze trend niet hebben gevolgd. Dit betekent dat er een steeds groter netto resultaat behaald dient te worden vanuit de publieksactiviteiten. Wat dat betreft zijn de gerealiseerde bezoekersaantallen en omzetten in 2023 en voorgaande jaren hoopgevend.

Daarnaast is Baroeg tot en met 2024 opgenomen in het Cultuurplan van de gemeente Rotterdam. In die periode is er tevens jaarlijks extra geld beschikbaar voor Fair Pay van personeel en artiesten (zie paragraaf 5.1). In 2023 startte Baroeg de voorbereidingen voor een hernieuwde subsidieaanvraag binnen het Cultuurplan voor de periode t/m 2028. Hier wordt eind 2024 een besluit over genomen. Een risico is het niet volledig toegekend krijgen van het gevraagde bedrag dat nodig is om het nieuwe pand goed te kunnen exploiteren.

BAROEG

5. Toepassing Fair Practice Code

Baroeg onderschrijft de principes van de Fair Practice Code en diens kernwaarden: solidariteit, transparantie, duurzaamheid, diversiteit en vertrouwen. Het podium past de code o.a. toe bij het verlonen van het betaald personeel volgens de van toepassing zijnde CAO en het principe dat er met de medewerkers (bij voldoende functioneren) contracten voor onbepaalde tijd worden afgesloten. Bij het vergoeden van de acts die Baroeg boekt is het hanteren van het solidariteitsprincipe binnen de Fair Practice Code, ook wel Fair Pay genoemd, een wat ingewikkelder verhaal. Vanwege de beperkte capaciteit boekt het podium namelijk overwegend amateurmuzikanten en minder vaak professionele musici. Baroeg onderscheidt drie categorieën acts die navenant beloond worden; ze worden hieronder kort beschreven.

Beginnende, talentvolle muzikanten.

Deze (overwegend jonge) muzikanten beginnen pas net aan hun carrière, Baroeg helpt hen bij het opdoen van podiumervaring. In sommige gevallen, zoals bij het Rock Central project, staan de muzikanten letterlijk voor het eerst op een podium. In deze categorie bestaat de vergoeding voor acts minimaal uit eten, drinken en het gebruikmaken van de aanwezige apparatuur van Baroeg en maximaal uit al het voorgaande en een vergoeding voor de gemaakte onkosten.

Gevorderde muzikanten.

Als musici eenmaal wat meer ervaring op hebben gedaan, bestaat de mogelijkheid dat Baroeg hun act boekt als voorprogramma van een grotere naam in het (sub)genre waarin ze actief zijn of op een avond waarop enkele namen uit hun (sub)genre op de planken staan, zonder een headliner (brede programmering). In die gevallen is een beloning volgens de kernpodium regeling van het FPK (Fonds Podium Kunsten) de norm.

(Semi-)Professionele muzikanten.

De publiekstrekkingen van de concerten in Baroeg, de zogenaamde 'headliners' van de avonden, bestaan over het algemeen uit (semi-)professionele muzikanten. Deze acts worden door Baroeg beloond volgens de zogenaamde SENA norm van minimaal 290 euro per muzikant.

5.1 Besteding Fair Pay

Het betaalde personeel van Baroeg verrichtte voorheen structureel onbetaald overwerk. Er was voor de staf, onder andere vanwege de groei van Baroeg Open Air, te veel werk om uit te voeren binnen de betaalde werkuren en er was geen budget om deze extra uren te vergoeden.

De Fair Pay middelen die de gemeente Rotterdam in de nieuwe cultuurplanperiode 2021-2024 beschikbaar heeft gesteld, hebben Baroeg enorm geholpen om de werksituatie te normaliseren. In plaats van het overwerk uit te gaan betalen en de medewerkers dus alsnog structureel te veel te laten werken, heeft de organisatie ervoor gekozen om overwerk te voorkomen door per 1 augustus 2021 een extra personeelslid aan te nemen die taken uit handen neemt van de overige stafleden. Daarnaast is eind 2023 de stafmedewerker financiën, beleid en secretariaat van 16 naar 24 werkuren per week gegaan en dit heeft ook geleid tot verminderde werkdruk bij hem en zijn collega's. In 2023 is het Fair Pay budget als volgt uitgegeven:

Staflid Pre-Productie & Vrijwilligerscoördinatie	€ 35.000
Extra uren staflid Financiën / Secretariaat	€ 6.000
Verhoging vrijwilligersvergoedingen	€ 2.000
Betere beloning artiesten	€ 22.200
	=====
Totaal	€ 65.200

6. Toelichting op governance

Goed bestuur, adequaat toezicht en transparante verantwoording geven invulling aan 'good governance'. Dat is het hoofddoel van de [Governance Code Cultuur](#) (GCC), waarmee culturele instellingen worden ondersteund bij de dagelijkse uitvoering van hun beleid.

Het bestuur en de directie van Baroeg werken volgens een door hen gezamenlijk opgesteld bestuurs- en directiereglement. Deze documenten worden regelmatig geactualiseerd en vormen een leidraad voor de uitvoering van de taken en bevoegdheden van het bestuur en de directie van Baroeg.

In dit hoofdstuk wordt toegelicht op welke manier het bestuur van Baroeg de GCC toepast.

6.1. Besturingsmodel

Baroeg heeft gekozen voor het 'bestuur' model, een van de twee besturingsmodellen van de GCC. Hierin heeft in 2023 geen wijziging plaatsgevonden. In dit model is het hele bestuurlijk proces in handen van het bestuur. Het bestuur bestaat uit leden die deze functie onbezoldigd vervullen. Het bestuur heeft de uitvoerende taken gedelegeerd aan de directeur, maar het bestuur is eindverantwoordelijk voor de uitvoering. Ook de toezichthoudende functie wordt door het bestuur vervuld.

6.2 De 8 principes van de GCC

Principe 1: realiseren van de maatschappelijke doelstelling

Baroeg creëert culturele waarde door concerten te organiseren die de maatschappelijke doelstelling mogelijk maken en een uniek profiel hebben in Nederland. De organisatie kent een integere en open cultuur en staat onder leiding van een professioneel bestuur. Baroeg draagt er zorg voor dat de maatschappelijke doelstelling op een duurzame en bedrijfsmatig verantwoorde wijze wordt uitgedragen (zie o.a. paragraaf 8.4) en de artistieke integriteit wordt gewaarborgd.

Principe 2: toepassen én toelichten

Baroeg past de principes van de GCC toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan ('pas toe én leg uit'). De organisatie volgt de aanbevelingen op en wijkt daar alleen gemotiveerd van af ('pas toe óf leg uit').

Principe 3: onafhankelijkheid en integriteit

De bestuursleden van Baroeg zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op potentiële belangenverstremming, vermijden ongewenste belangenverstremming en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met mogelijk tegenstrijdige belangen. Zie ook de verklaring in paragraaf 6.7. Er wordt binnen het bestuur op een transparante wijze omgegaan met belangen en verwachtingen.

Principe 4: rolbewust handelen

De bestuursleden van Baroeg zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar. De rollen, taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden zijn vastgelegd in het bestuursreglement. Dit geldt zowel voor het bestuur in zijn algemeenheid als de leden afzonderlijk.

Principe 5: de verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van Baroeg is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie. De uitvoering daarvan is neergelegd bij de directie. Dit is tevens vastgelegd in het bestuursreglement.

Principe 6: zorgvuldig en verantwoord omgaan met mensen en middelen

Het bestuur van Baroeg gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie. Het bestuur maakt gebruik van een medewerkersreglement waarin is opgenomen hoe medewerkers zaken kunnen melden bij het bestuur. Hierin is ook de positie van twee vertrouwenspersonen opgenomen. Baroeg past hierbij de codes Culturele Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code toe. Zie



voor een toelichting op de omgang met de beschikbare middelen ook paragraaf 4.1.

Principe 7: professioneel en onafhankelijk toezichthouden

Baroeg heeft geen raad van toezicht; de toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol wordt op een professionele en onafhankelijke wijze uitgevoerd door het bestuur.

Principe 8: samenstelling raad van toezicht / bestuur

Het bestuur van Baroeg is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.

6.3 Bezoldigingsbeleid en bezoldiging directie en leden bestuur

Het bestuur van Baroeg bestond in 2023 uit vijf onbezoldigde leden. De directie wordt gevormd door één persoon die bezoldigd is op basis van de CAO NPF (Nederlandse Poppodia en Festivals. Hij was in 2023 ingedeeld in salarisschaal 8a, trede 3. De directeur werkt parttime (36 uur per week) en heeft een contract voor onbepaalde tijd.



Foto: Megan Keijzer (concert Hang Youth, 23-2-2023)

6.4 Rechtsgeldigheid Jaarrekening

De door de accountant opgestelde jaarrekening 2023 van Baroeg is door ieder lid van het bestuur ondertekend en heeft daarmee rechtsgeldigheid.

6.5 Verslag

De jaarrekening 2023 en het inhoudelijk jaarverslag 2023 zijn door het bestuur geaccordeerd tijdens het bestuursoverleg van 16 april 2023 met de kanttekening dat enkele correcties nog verwerkt moesten worden. De stukken worden officieel vastgesteld tijdens de bestuursvergadering van 21 mei 2024.

BAROEG

6.6 Accountant

Er heeft in 2023 *geen* wijziging plaatsgevonden van accountant; Baroeg heeft de samenwerking met Lansigt accountants voortgezet.

6.7 Tegenstrijdige belangen

In 2023 zijn door het bestuur of de directie *geen* besluiten genomen waarbij sprake was van een tegenstrijdig belang.

6.8 Nevenfuncties bestuursleden

Voor alle bestuursleden geldt dat hun functie in het bestuur van Baroeg een nevenfunctie is, die niet conflicteert met hun maatschappelijke functie. De directeur heeft in 2023 geen nevenfuncties vervuld.

In het volgende schema zijn de maatschappelijke functies van de bestuursleden te zien:

Naam lid bestuur	Functie binnen bestuur	Maatschappelijke functie	Eerste termijn	Tweede termijn	Aftreed-rooster	Profiel x = competentie, * = minder geprofileerde competentie
F. van Hekezen	Voorzitter	Adviseur Cultuur Gemeente Delft Overheid	2019	2023	2027	x Rotterdams netwerk, Politiek-bestuurlijk, * Juridisch, Management, Financieel
C.S.N. Nugteren	Penningmeester	Finance Manager GTR Invest Financiële rapportage	2019	2023	2025	x Financieel, Management, * Juridisch, fiscaal, HR
R. Leeuwenburg	Secretaris	Hub Lead GOU Picnic Logistiek	2019	2023	2026	x Rotterdams netwerk, Politiek- bestuurlijk * Financieel, Marketing, Management
E. Valent	Algemeen lid	Chief Executive Officer Bruut Productions Media / entertainment	2021			x Marketing, Management
F. van Eijsden	Algemeen lid	Chief Operating Officer Tymes4 Ticketing	2021			x Rotterdams netwerk, Financieel, Marketing, Management

7. Toelichting op de bedrijfsvoering en marketing

7.1 Organisatie

De organisatie van Stichting Poppodium Baroeg bestond in 2023 uit een bestuur van vijf onbezoldigde leden, een staf van vijf bezoldigde leden en een team van circa 100 vrijwillige medewerkers. Het statutaire doel van Stichting Poppodium Baroeg is *'het ontplooiën van culturele activiteiten waaronder met name begrepen het organiseren van concerten en dansavonden'*. Kwaliteit, stabiliteit en continuïteit vormen hierbij steeds de basis voor de organisatie en haar onderdelen.

7.2 Bestuur

Het bestuur van Baroeg bestaat uit een voorzitter, een penningmeester, een secretaris en twee of drie algemene leden. In de vergaderingen van het bestuur in 2023 zijn onder andere de volgende onderwerpen behandeld:

- benoeming van een nieuwe voorzitter en secretaris;
- nieuwbouw Baroeg (zie ook paragraaf 8.1);
- vaststellen jaarverslag en jaarrekening 2022;
- besteding Fair Pay 2023;
- jaarkalender 2023-2024;
- medewerkersbeleid 2023-2024;
- vaststelling van het jaarplan 2024;

Het bestuur van Baroeg werkt volgens de Governance Code Cultuur. Zie voor een toelichting hoofdstuk 6.

7.3 Directie / staf

De betaalde staf van Baroeg bestaat uit vijf leden, namelijk een directeur / programmeur (36 uur per week), een medewerker beheer / horeca / techniek (32 uur), een communicatiemedewerker (32 uur), een medewerker pre-productie / vrijwilligerscoördinatie (32 uur) en een medewerker financiën / secretariaat (16 uur). Per 1-1-2022 is het personeel van Baroeg in dienst gekomen van Stichting Poppodium Baroeg (voorheen was dit via het payrollbedrijf Werkgeversinstituut / WGI) en wordt de betaalde staf verloond op basis van de [CAO NPF](#). Drie staf- en directieleden hebben een contract voor onbepaalde tijd, twee stafleden hebben een jaarcontract.

De staf van Baroeg geeft uiting aan de volgende taken: zakelijke activiteiten, vrijwilligerscoördinatie, programmering, pre-productie, horeca, beheer, communicatie, marketing, promotie en administratie. De leden worden continu ondersteund door minimaal één stagiair die zich bezighoudt met uitvoerende taken op het gebied van promotie en (pre-)productie.

7.4 Medewerkers Management Team (MMT)

De uitvoerende taken die voortvloeien uit de vrijwilligerscoördinatie zijn binnen Baroeg uitbesteed aan een groep ervaren vrijwilligers, aangestuurd door de vrijwilligerscoördinator. Het MMT wordt gevormd door zeven medewerkers en is samengesteld uit vertegenwoordigers van de verschillende afdelingen (bar, entree/garderobe, keuken, licht). Het team heeft tot taak om toe te zien op de inroosting van medewerkers en om nieuwe medewerkers binnen een afdeling in te werken. Daarnaast zijn zij het eerste aanspreekpunt voor de vrijwilligers met allerlei vragen, dragen de MMT-leden op hun eigen deelgebied zorg voor juiste werkprocedures en heeft het MMT een adviserende rol in het opstellen van het medewerkersbeleid.

7.5 Vrijwilligers

Op de werkvloer van Baroeg is een groep van ongeveer 100 vrijwilligers actief. De vrijwilligers zijn voornamelijk afkomstig uit de eigen doelgroepen. Ze voeren tijdens de producties een diversiteit aan taken uit. Zo zijn de vrijwillig medewerkers actief achter de bar, bij de entree & garderobe, als merchandise verkoper, achter de lichttafel, in de keuken, als fotograaf of als concert DJ. Ook de productieleders, de leidinggevendenden van de avond, doen dit vrijwillig. De ingehuurde geluidstechnici en beveiligers zijn de enige betaalde krachten die tijdens de producties werkzaam zijn. Buiten de concerten om zijn er ook vrijwilligers actief, onder andere als flyeraar / posterplakker, ontwerper of promotietekst schrijver.

7.6 Overlegstructuren

Binnen de organisatie van Baroeg vinden er diverse overleggen plaats. In 2023 hebben er zeven bestuur-/directievergaderingen plaatsgevonden. Het bestuur kwam een keer bij elkaar zonder directie. Eens per twee weken werd er een stafoverleg gepland. Het MMT en het team van productieleiders zijn eens per twee maanden bij elkaar gekomen en een keer is er een gezamenlijk overleg tussen beide teams opgezet.

7.7 Marketing en communicatie

De afdeling marketing en communicatie voerde in 2023 haar werkzaamheden uit aan de hand van het 'marketingplan 2022-2024'. Dit marketingplan is een 'onderlegger' voor het beleidsplan 2021-2024 en is bedoeld voor de staf, het bestuur van Baroeg, Rotterdam Festivals en andere partijen waarmee Baroeg samenwerkt. In het plan stelt Baroeg zichzelf de volgende doelen:

1. Uitbouwen aantal Baroeg producties met meer dan 300 bezoekers;

Het ambitieuze doel was om in 2023 14x 300 betalende bezoekers of meer te trekken, waarvan 11 concerten volledig uitverkopen met 350 betalende bezoekers. Dit doel is bijna behaald. Uiteindelijk waren er 13 evenementen met 300 of meer bezoekers, waaronder 1 in Maassilo met 800 bezoekers. Van deze 13 waren er 10 volledig uitverkocht. Wat hier een grote rol in heeft gespeeld is het gericht verhogen van het advertentiebudget op Facebook/Instagram per productie en e-mailmarketing.

2. Uitbouwen publieksbereik Baroeg via niche- en undergroundmuziek door het programmeren van jaarlijks twaalf genrespecifieke festivals;

In 2023 heeft Baroeg maar liefst 14 genrespecifieke indoor festivals georganiseerd waarvan een groot deel terugkerende evenementen zijn. In 2023 breidde Baroeg het aanbod uit met Rotterglam. Terugkerende evenementen waren o.a. Tales From The Punx, Dutch Doom Days en In The Grip Of Winter Fest. Hiermee zijn nieuwe publieksgroepen bereikt.

3. Consolideren herhaalbezoek Baroeg;

Er is in 2023 heel erg ingezet op herhaalbezoek door middel van e-mailmarketing. Bezoekers van voorgaande concerten werden doelgericht benaderd via Stager.

4. Nieuwe jonge doelgroep binnenhalen;

Dit is gedaan door specifieke evenementen te organiseren voor deze doelgroep, zoals Emo Night Mainland en het concert van Hang Youth. De allereerste editie van Emo Night Mainland haalde meteen 300 bezoekers binnen en de andere edities waren enorm succesvol met 200+ bezoekers. Hang Youth was al ruim van tevoren uitverkocht. Ook is ingezet op kanalen waar jongeren veelvuldig gebruik van maken, zoals TikTok, waar Baroeg binnen een jaar meer dan 1000 volgers heeft weten te verzamelen.

5. Meer inclusiviteit/diversiteit bereiken (middels een aantal subdoelen);

Dit is ook gedaan door specifiek te programmeren, bijvoorbeeld door de populaire band Hang Youth neer te zetten, die zich richt op hedendaagse politiek. Qua publiek is dit het meest diverse concert van het jaar geweest, met een meer dan gemiddeld aantal bezoekers met andere etnische achtergronden.

6. Verhoging van naamsbekendheid in Rotterdam en Nederland;

Baroeg heeft op Baroeg Open Air zoveel mogelijk geadverteerd voor het podium zelf. Uit onderzoek bleek dat er een groep mensen zich er niet van bewust was dat er naast Baroeg Open Air een poppodium is genaamd Baroeg. Met gebruik van hekwerkbanners en veel promotie in de programmaboekjes en online adverteren is er zoveel mogelijk aandacht voor Baroeg gekomen. Ook is de perslijst uitgebreider geworden en doordat Baroeg ook evenementen buiten haar reguliere profiel programmeert (zoals Everyone Rocks) is het relatiebestand van Baroeg veel uitgebreider geworden, wat resulteert in meer publieksbereik van diverse doelgroepen.

Het marketingplan is tevens het fundament voor alle (toekomstige) communicatie richting stakeholders ten aanzien van de komst van het nieuwe pand (zie paragraaf 8.1).

De marketing afdeling voegt alle live concerten toe aan online agenda's als Uitagenda Rotterdam (dit gebeurt inmiddels automatisch via The Feed Factory), Podiuminfo, Songkick, Last FM, Havenloods en Like Je Wijk. Offline worden er advertenties geplaatst in het blad Aardschok. Bij reguliere concerten beschikt Baroeg over contactgegevens van mensen die een ticket hebben gekocht, zij kunnen opnieuw op de hoogte worden gesteld wanneer er een soortgelijke show plaatsvindt. Verder doet Baroeg veel aan digitale communicatie via het tv-scherm in de foyer. Hier zien bezoekers de komende concerten in combinatie met publieksfoto's. Qua offline promo hangt Baroeg vol met fysieke posters en worden er flyers uitgedeeld aan bezoekers. Deze worden ook in de stad verspreid door vrijwilligers.

BAROEG

8. Overig beleid

8.1 Nieuwbouw Baroeg

Om de continuïteit van Baroeg te kunnen waarborgen, de ambities waar te kunnen maken en groei mogelijk te maken, is een upgrade van het pand (Spinozaweg 300, Rotterdam) noodzakelijk. Baroeg heeft zich in het beleidsplan 2021-2024 ten doel gesteld om in deze periode een verbouwing van het pand te realiseren. In de plannen die met de afdeling Cultuur en de verhuurder Stadsontwikkeling zijn gemaakt, staan kwaliteitsverbetering van de voorzieningen voor artiesten en het aanbrengen van geluidsisolatie dan ook centraal. Uiteindelijk is in overleg met de gemeente Rotterdam gekozen voor sloop / nieuwbouw van het pand. Medio november 2020 gaf de Rotterdamse gemeenteraad akkoord voor een investeringskrediet. Tijdens de Cultuurplanperiode 2021-2024 ontvangt Baroeg jaarlijks een bedrag van € 83.000 dat gereserveerd dient te worden voor de verwachte huurverhoging naar aanleiding van de investeringen die gedaan worden ten behoeve van de nieuwbouw van het pand.

Onder leiding van het Project Management Bureau (PMB) Vastgoed van de gemeente Rotterdam zijn de voorbereidingen getroffen die nodig zijn voor de realisatie van het nieuwe pand in 2025. In december 2023 is het Definitief Ontwerp (DO) vastgesteld, waarna in 2024 verder wordt gewerkt aan het Technisch Ontwerp (TO). Volgens de planning start in de zomer van 2024 de sloop van het oude pand, in het najaar van 2025 wordt het nieuwe pand opgeleverd. Meer info over de nieuwbouw is te vinden op [deze site](#).



Foto: Marco van Os (publiek op het terras bij het pand van Baroeg)

8.2 Vrienden van Baroeg

Sinds begin 2016 heeft Baroeg een vriendenclub, de 'Vrienden van Baroeg' (VvB). De opzet is dat mensen die Baroeg een warm hart toedragen, de instelling sponsoren door lid te worden van de vriendenclub. Er zijn twee sponsorpakketten samengesteld: de 'zilveren' vriend voor € 25 en de 'gouden' vriend voor € 50. Per pakket krijgen Vrienden verschillende tegenprestaties geleverd, o.a. korting bij bedrijven waar Baroeg contact mee heeft, een speciaal VvB t-shirt en toegang tot een besloten facebook-pagina, waarop diverse exclusieve nieuwtjes en verlotingen van goodies de revue passeren. Op deze manier genereert Baroeg niet alleen extra inkomsten, maar doet het podium ook aan klantenbinding.

Terwijl de VvB aan het begin van 2023 bestond uit 497 leden, werd het jaar afgesloten met 564 leden. In

BAROEG

2023 zijn er diverse uitjes en borrels opgezet voor de Vrienden van Baroeg. Na aftrek van de kosten die voor de Vrienden van Baroeg zijn gemaakt, o.a. het drukken van t-shirts en een aantal gratis consumpties tijdens de borrels, heeft de VvB in 2023 ruim € 20.000 inkomsten opgeleverd voor Baroeg. Met de vriendenclub is afgesproken dat Baroeg dit bedrag gebruikt voor de inrichting van het nieuwe pand.

8.3 Kernwaarden

Baroeg heeft vijf kernwaarden opgesteld die van toepassing zijn op alle interne en externe gedragingen en uitingen: klantgericht, authentiek, betrokken, efficiënt en laagdrempelig (afgekort: 'kabel').

Klantgericht

Baroeg is voor haar bestaan afhankelijk van haar bezoekers. Baroeg waardeert haar klanten enorm en laat dat dan ook merken.

Authentiek

Baroeg is een merk. Het podium is al sinds 1981 een "daadkrachtig alternatief" met eigenzinnige en originele muziek. De sfeer is kenmerkend voor Baroeg: open, vrij en respectvol naar iedereen. Die sfeer is van groot belang en wordt gekoesterd.

Betrokken

Baroeg is een organisatie die gebruik maakt van fondsen en die ook wat terug wil doen en betekenen voor de maatschappij. Baroeg doet dat niet alleen door concerten te organiseren, maar ook door actief deel te nemen aan de maatschappij. De organisatie verwacht dat óók van alle medewerkers. Binnen de medewerkersgroep heerst een grote onderlinge betrokkenheid, iedereen helpt elkaar waar dat kan.

Efficiënt

Baroeg is efficiënt, professioneel en transparant. Baroeg houdt zich aan de regels en wetten en is betrouwbaar. Medewerkers komen hun afspraken na en zijn kostenbewust.

Laagdrempelig

Baroeg verwelkomt iedereen, ongeacht ras, geslacht, kleur, seksuele voorkeur, geloof of politieke overtuiging. De organisatie wil de prijzen zo laag mogelijk houden, zodat cultuur voor iedereen toegankelijk is in Baroeg.

In de uitwerking van deze vijf kernwaarden wordt per item zowel gewenst als ongewenst gedrag beschreven. Deze kernwaarden zijn verder toegelicht in het medewerkersbeleid dat eens per twee jaar wordt geüpdatet.

8.4 Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Baroeg ziet het structureel als een verantwoordelijkheid om een steentje bij te dragen aan de maatschappij in zijn algemeenheid en de lokale omgeving in het bijzonder.

Bij iedere productie is er minimaal één persoon aanwezig die als beheerder vermeld is op de Exploitatievergunning en in het bezit is van het Sociale Hygiëne diploma. Er wordt in Baroeg geen alcohol verstrekt aan personen onder de 18 jaar. Dit wordt duidelijk aangegeven achter de bar en bij de entree.

Bezoekers onder de 18 jaar ontvangen bij de entree een andere kleur polsbandje dan de bezoekers boven de 18 jaar, waardoor achter de bar het onderscheid gemakkelijk te maken is.

Baroeg probeert te voorkomen dat buurtbewoners geluidshinder ervaren tijdens de concerten. Zo hanteert het podium de waarde van 103 dB(a) uit het landelijk geluidsconvenant. Echter is de geluidsisolatie binnen het pand verouderd en beperkt het podium zich tot een maximum van 96 dB(a) na 23.00 uur 's avonds. Het podium poogt haar afvalproductie te minimaliseren door gebruik te maken van duurzame, zogenaamde 'hard plastic' drinkbeker in plaats van wegwerp plastic bekertjes. In 2020 is een samenwerking gestart met de Green Stages organisatie die Baroeg (en diverse andere Nederlandse podia) helpt bij de transitie naar een meer duurzame bedrijfsvoering.

Daarnaast heeft Baroeg een goede band met de buurtbewoners en met lokale actoren als de wijkagent of buurtcomités. Dit komt niet alleen doordat Baroeg een actieve bijdrage levert aan verschillende wijkactiviteiten, maar ook doordat de directeur van Baroeg op regelmatige basis aansluit bij het lokale 'Buurt Bestuurt' overleg. Dit initiatief heeft als doel om bewoners, buurtorganisaties en de politie te laten werken aan een veilige, schone, leefbare (en levendige) wijk. Onder de noemer 'High Tea' is er in augustus een ontmoetingsdag opgezet die zich puur richt op de buurtbewoners uit Lombardijen. Als laatste is Baroeg dit jaar de samenwerking aangegaan met stichting Fratsen. Deze maatschappelijke organisatie stimuleert met hun projecten sociale- en muzikale participatie in Rotterdamse wijken. Deze samenwerking heeft in 2023 geleid tot een succesvolle pilot en wordt in 2024 voortgezet.

BAROEG

8.5 Erkend leerbedrijf

Baroeg was in 2023 een erkend leerbedrijf volgens de maatstaven van de overkoepelende organisaties Savantis, Calibris en Ecabo. Er is binnen de staf continu plaats voor twee stagiairs die zich bezighouden met uitvoerende en ondersteunende promotie- en productietaken. Voorbeelden van promotietaken zijn het bedenken en uitvoeren van promotiecampagnes, het schrijven en verspreiden van persberichten en nieuwsbrieven en het bijhouden van de website, social media en online agenda's. Voorbeelden van productietaken zijn het invullen van productiesheets, het invoeren van productie-info in het planningsysteem Stager en het meelopen met de productie leider tijdens de concerten. Daarnaast is er binnen Baroeg ruimte voor het uitvoeren van afstudeeronderzoeken.

In 2023 heeft Baroeg in totaal acht stagiairs begeleid, die ondersteunende taken hebben uitgevoerd op het gebied van promotie, productie, videobewerking en grafisch vormgeving.

8.6 Veiligheid

De organisatie van Baroeg doet er al het mogelijke aan om tijdens de activiteiten de fysieke veiligheid van bezoekers, artiesten en medewerkers te waarborgen. De samenwerking met het externe securitybedrijf 'J&I beveiliging' verloopt naar beider wens. Ook de samenwerking met de politie verloopt voorspoedig, mede vanwege het feit dat Baroeg eens per maand een overzicht van de producties verstuurt aan de wijkagenten. De mentale veiligheid van bezoekers is tevens een topprioriteit. Baroeg ondersteunt de actie "Ben je Oke?" van Stichting Rutgers. Met de vraag "Ben je Oke?" maakt de organisatie ongewenst seksueel gedrag tijdens concerten en festivals bespreekbaar. Ook hangt er in het vrouwentoilet een bord met: "Word je lastiggevalen? Meld het bij de portier." Op deze manier wil Baroeg alle bezoekers het gevoel geven dat Baroeg een veilige plek voor hen is, wat de organisatie erg belangrijk vindt. Het publiek weet dat ongewenst seksueel gedrag niet geaccepteerd wordt. Het personeel is op de hoogte gesteld en er liggen instructiekaarten op diverse plekken, zoals de bar, entree en keuken, zodat iedereen weet hoe ze kunnen handelen in een dergelijke situatie. Baroeg maakt daarnaast gebruik van twee vertrouwenspersonen. In het Medewerkersbeleid is vastgesteld hoe werknemers onderling met elkaar omgaan en welke consequenties volgen wanneer iemand zich er niet aan houdt. Dit alles is ook verwerkt in de huisregels. De huisregels zijn te vinden op de website, maar ook in fysieke vorm op opvallende plekken in Baroeg. Al deze voorzorgsmaatregelen en duidelijke focus op het waarborgen van de veiligheid keren ook terug in het nieuwe [preventiebeleid](#), een document dat in 2023 is opgesteld. De veiligheid van iedereen binnen Baroeg wordt zo dus in officiële beleidsstukken verwezenlijkt. Belangrijker is dat de actieve communicatie en genomen maatregelen leiden tot een situatie waarin een ieder weet hoe een misstand gemeld kan worden en zich ook comfortabel genoeg voelt dat daadwerkelijk te doen.



Foto's: GWMP.nl (concert: Tales From The Punx, 26-10-2023)

BAROEG

BIJLAGE 1**Prestatieraster 2023**

Prestatie	Verwachting Jaarplan 2023	Waarvan in Rotterdam	Resultaat 2023	Waarvan in Rotterdam
Aantal presentaties	325	325	350	350

BIJLAGE 2**Kengetallen bezoek 2023**

Kengetal	Verwachting Jaarplan 2023	Waarvan in Rotterdam	Resultaat 2023	Waarvan in Rotterdam
<i>Aantal bezoeken</i>	<i>25.000</i>	<i>25.000</i>	<i>27.916</i>	<i>27.916</i>
<i>Waarvan betalend</i>	<i>20.500</i>	<i>20.500</i>	<i>24.474</i>	<i>24.474</i>
<i>Waarvan in schoolverband</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>